



كلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي  
Faculty of Computers & Artificial Intelligence



# الخطّة الاستراتيجية

## لكلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي

2025 – 2020

اعتماد مجلس الكلية رقم 306 بتاريخ 2022/10/17



## الخطة الاستراتيجية

لكلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي

2025-2020

# إعداد/تحديث/مراجعة الخطة الإستراتيجية فريق العمل

## رئيس الفريق

أ.د أسامة إمام عميد الكلية

## الفريق الفني لمراجعة الخطة الإستراتيجية

أ.د / أحمد شرف الدين الأستاذ المتفرغ بقسم نظم المعلومات – المعار : عميد كلية الحاسبات جامعة سيناء  
أ.د / سيد عبد الجابر وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث  
أ.د/ أمل ابوطبل وكيل الكلية لشئون البيئة و المجتمع  
أ.م.د / منال عبد القادر قائم بعمل وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب  
أ.م.د/ هالة عبدالجليل رئيس قسم علوم الحاسب

## فريق التنفيذ للعمل والمراجعة للخطة الاستراتيجية

أ.د / سيد عبد الجابر وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث  
أ.د/ أمل ابوطبل وكيل الكلية لشئون البيئة و المجتمع  
أ.م.د / منال عبد القادر قائم بعمل وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب  
أ.م.د/ دعاء سعد مدير وحدة ضمان الجودة  
د/ ليلى عبد الحميد مسئول معيار التخطيط الاستراتيجي  
د/ سلوى أسامة مسئول معيار التخطيط الاستراتيجي  
أ/ عماد الدين سعيد أمين الكلية  
د/ أسماء بركات عضو بالفريق الإداري بوحدة الجودة  
معيد / أحمد عادل معيد بقسم علوم الحاسب  
معيد / مصطفى مجدي معيد بقسم علوم الحاسب

**الخطة الاستراتيجية**  
**لكلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي**  
**جامعة حلوان**  
**2025-2020**

تم تصميم عناصر الخطة الإستراتيجية لتتوافق مع وثيقة المعايير والممارسات التطبيقية لمؤسسات التعليم العالي بجمهورية مصر العربية الصادرة عن الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد فى أبريل لعام 2008. وتتوافق دليل المتابعة والتقييم للمشروعات الممولة من برنامج التطوير المستمر والتأهيل للإعتماد بمؤسسات التعليم العالي، مشروع تطوير التعليم العالي، وحدة إدارة مشروعات تطوير التعليم العالي ووزارة التعليم العالي بجمهورية مصر العربية، الإصدار الأول فى يونيو لعام 2009. مع الأخذ فى الاعتبار آراء الخبراء فى التخطيط الإستراتيجي وبعض المراجع العلمية التى ساعدت فى وضع الخطة الإستراتيجية.

## كلمة السيد الأستاذ الدكتور عميد الكلية

تعد كلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي - جامعة حلوان من أحدث كليات الجامعة حيث نشأت بقرار جمهورى رقم (419) لسنة 1995، ومنذ نشأتها وهي تمضي قدماً وبخطى ثابتة نحو تطبيق المنهج العلمي والارتكاز على التطوير التكنولوجي الحديث وذلك بفضل ما تضمه الكلية من نخبة متميزة من أعضاء هيئة التدريس متخصصة في مجالات الحاسبات والذكاء الاصطناعي حتى أصبحت صرحاً تعليمياً متميزاً ذو مكانة علمية لما لها من ريادة في مجالات الحوسبة والمعلوماتية ودعم القرار بين قرنائها من كليات الحاسبات والذكاء الاصطناعي على مستوى الجمهورية. وهذا الوضع يلقي على عاتق إدارتها عبء المتابعة للحفاظ على تلك المكانة من جانب والنهوض بها من جانب آخر. لذلك علينا أن ندرك تأثير التغيرات البيئية الجديدة والتقدم التكنولوجي السريع في المعلومات والاتصالات وغيرها من التغيرات على العملية التعليمية من حيث الشكل والمضمون، فإنني شخصياً على يقين بأن تطوير الأداء المؤسسي للكلية يمثل التحدى الأول والأهم.

والحقيقة الوحيدة التي يجب أن ندركها جميعاً هي أن النجاح الحقيقي للكلية لا بد أن يبنى على أسس التخطيط الإستراتيجية القائم على الفهم الصحيح والتحليل الدقيق لواقع الكلية وامكانياتها من جانب، والقدرة على التفكير الإستراتيجية المتعلق برسم الصورة المستقبلية للكلية والناבעة من الاقتناع بضرورة التطوير والتحسين من جانب آخر. ومن هذا المنطلق كان العزم على صياغة إستراتيجية للكلية وتحديد آليات تنفيذها مع الحرص في تصميم الخطة أن تتماشى مع توجهات الجامعة الإستراتيجية.

وتحدد الخطة الإستراتيجية للكلية الرؤية المستقبلية للكلية ورسالتها والغايات النهائية والأهداف الإستراتيجية التي تسعى إلى تحقيقها. فضلاً عن ذلك، فإنها تعكس طموح إدارة الكلية لمستقبل أفضل يكون لها فيه دور الريادة في مجالات التعليم والبحوث وخدمة المجتمع.

ومن المؤكد أن الحفاظ على الوضع الحالي للكلية دون الاستمرارية فى التطوير لم يعد اختياراً من الاختيارات الإستراتيجية المقبولة بل إن قبول التحدي الإستراتيجية للوصول إلى رؤية مستقبلية أفضل في مجالات الحوسبة والمعلوماتية أصبح واقعياً ولا شك أن هذا يتطلب تكاتف جميع أعضاء الكلية وإدارتها وأبنائها وأن تجمع الجهود المتناثرة في شكل متكامل.

وفى النهاية، فإنني أود أن أؤكد أننا فى سعى دائم للتطوير والتغيير للأفضل، فالنجاح هو طريقنا الذى نسعى للوصول إليه بإذن الله وإعلاء شأن الكلية.

أ.د / أسامة إمام

عميد الكلية

## المحتويات

- 1- مقدمة ..... 8
- 2- نبذة عن الكلية..... 11
- 3- الرؤية والرسالة الخاصة بالكلية ..... 13
- 4- القيم الخاصة بالكلية ..... 16
- 5- المنهجية المتبعة فى إعداد الخطة الإستراتيجية ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 6- التحليل البيئى SWOT Analysis ..... 19
- 7- الأهداف الإستراتيجية للكلية فى ضوء التحليل البيئى والخطة الاستراتيجية للجامعة: ..... 29
- 8- سياسات الكلية فى ضوء التحليل البيئى والخطة الاستراتيجية للجامعة: ..... 31
- 9- تحليل الفجوة بين الوضع الحالى والأهداف الإستراتيجية ..... 34
- 10- تحديد الاحتياجات ..... 38
- 11- مدى ارتباط الخطة الإستراتيجية للكلية بالخطة الإستراتيجية للجامعة: ..... 40
- 12- مدى اتفاق الخطة الإستراتيجية للكلية مع المعايير القومية الأكاديمية القياسية أو المعايير الأكاديمية القياسية: ..... **Error!**  
**Bookmark not defined.**
- 13- تحديد المصادر المتاحة المختلفة لتوفير التمويل: ..... 48
- 14- ترتيب الأولويات فى ضوء الأهمية النسبية والتمويل المتاح..... **Error! Bookmark not defined.**
- 15- تحديد الصعوبات والتحديات المتوقعة ..... 49
- 16- الخطة التنفيذية ..... 57
- 17- الوضع التنافسى المستقبلى للكلية ..... 51
- 18- آليات ضمان طرق تقويم و متابعة و استمرارية الخطة الإستراتيجية..... 54
- إعداد/تحديث/مراجعة الخطة الإستراتيجية ..... 3
- فريق التنفيذى للعمل والمراجعة للخطة الاستراتيجية..... 3
- ملاحق الخطة الإستراتيجية ..... 74
- نموذج الخطة الإستراتيجية ..... 74

## الجدوال و الأشكال

شكل 1 : التحليل البيئي الرباعي..... Error! Bookmark not defined.

جدول 1 : أعداد المشاركين في استبيان التحليل البيئي..... Error! Bookmark not defined.

جدول 2 : نقاط القوى ( S ) بالبيئة الداخلية..... Error! Bookmark not defined.

جدول 3 : نقاط الضعف ( W ) بالبيئة الداخلية..... Error! Bookmark not defined.

جدول 4 : نقاط الفرص ( O ) بالبيئة الخارجية..... Error! Bookmark not defined.

جدول 5 : نقاط التهديدات ( T ) بالبيئة الخارجية..... Error! Bookmark not defined.

جدول 6 : الوزن النسبي لنقاط القوة و الضعف..... Error! Bookmark not defined.

جدول 7 : الوزن النسبي لنقاط الفرص و التهديدات..... Error! Bookmark not defined.

جدول 8 : تحليل العوامل البيئية الداخلي (IFAS)..... Error! Bookmark not defined.

جدول 9 : تحليل العوامل البيئية الخارجية (EFAS)..... Error! Bookmark not defined.

## 1- مقدمة

تؤثر القيم والمعتقدات والأنماط الإدارية المستخدمة في الإدارة العليا والمتوسطة بالمؤسسة على سياسات وأساليب أداء المؤسسات التعليمية، والتي غالباً ما تتوارثها الإدارات المتعاقبة وتنتقل بالتبعية من مستوى إدارى للمستوى الذى يليه. وعادة ما ينتهى الأمر بالانغماس فى حل المشاكل التقليدية اليومية خاصة مع مركزية الإدارة بتلك المؤسسات التعليمية وضرورة رفع واعتماد كافة أساليب العمل الى عميد الكلية مهما كانت بساطة وقيمة الإجراء. وقد تعتمد المؤسسة التعليمية على ما يسمى بـ "التخطيط التكتيفى" والذى يتمثل فى حل المشاكل القائمة دون دراسة للفرص الحقيقية المتاحة أمام المؤسسة التعليمية فى المستقبل القريب أو البعيد، الأمر الذى يفقد المؤسسة القدرة على التنسيق والتكامل وعلى تحقيق نقلة تقدمية حقيقية. أما أسلوب التخطيط الإستراتيجى فيتضح من دمج الرؤى والغايات واستغلال الفرص المتاحة ومعالجة المشكلات القائمة على أساس من البحث والتحليل الشامل المنظم لتطوير الإستراتيجيات، وهو الاختيار العصرى الأفضل والأكثر ملاءمة لطبيعة المؤسسات التعليمية والبحثية.

يتناول التخطيط الإستراتيجى استنباط الإستراتيجيات ووضع السياسات والآليات التى تساعد على التنبؤ بمستقبل أفضل للمؤسسة التعليمية داخلياً وخارجياً (أى على مستوى إدارتها الداخلية وعلاقتها بالمؤسسات التعليمية الأخرى وسوق العمل والمجتمع الذى تقدم له خدماتها). ويتطلب ذلك تواجد الخبرة واستخدام تقنيات التخطيط الإستراتيجية من جانب، وإلى القدرة على التفكير الإستراتيجى المتعلق برسم الصورة المستقبلية للمؤسسة والناعبة من اقتناع القيادات وفريق العمل بضرورة التطوير والتحسين من جانب آخر، لذلك يتأتى نجاح التخطيط الإستراتيجى للمؤسسة التعليمية من دعم القيادات بالتفكير الإستراتيجى وبما يصل إلى المشاركة الفعلية فى وضع الخطة وليس مجرد توفير البيانات وتسهيل الأعمال وتشجيع فريق التخطيط الإستراتيجى.

والسبب الرئيسى للأحتياج للخطة الأستراتيجية هو تفرد كلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي بتخصصات تميزها والتي تجعلها تنفرد بين مثيلاتها من كليات الحاسبات والمعلومات المصرية.

وحيث أن أحد أهداف الدولة فى الفترة الحالية هي التوسع فى التعليم والتعليم العالى بالتحديد، وحيث أن الموضوع يتعلق بضمان جودة العملية التعليمية، فإن كلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي كان عليها تطوير الخطة الأستراتيجية للكلية لتواكب المتطلبات الحديثة. وقد كان المحرك الرئيسى للخطة الحديثة هو العمل على التطوير ومعالجة التحديات التى ظهرت خلال الخطة السابقة للأعوام 2014-2019.

ويمثل إعداد خطة كلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي الإستراتيجية شرارة بدء لعصر جديد مخطط يطمح في مستقبل أكثر تطوراً ويقدم حلول للمشاكل القائمة ويستفيد من الطاقات والامكانيات المتاحة والمتوقعة وتوظيفها لتحقيق تنمية مصر ومستقبل أبنائها.

وتهدف الخطة الاستراتيجية الحديثة إلي جعل كلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي بجامعة حلوان كلية مميزة بين كليات جامعة حلوان وأيضاً بالمقارنة مع كليات الحاسبات والذكاء الاصطناعي بالجامعات الأخرى وذلك عن طريق اتباع منهجية تحليل البيئة الداخلية والخارجية للكلية ومحاولة التغلب علي نقاط الضعف واستغلال الفرص المتاحة ومواجهة التهديدات.

**وقد واجهت كلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي مجموعة من التحديات منها:**

1. مكانة كلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي بين الكليات المماثلة المصرية والعربية والأجنبية.
2. الخطوات المستقبلية الممكن تنفيذها لتقدم بالكلية في المستقبل.
3. الإمكانيات المتاحة حالياً والإمكانيات المطلوبة للإزدهار بالكلية.
4. الخطوات الواجب اتباعها لتطوير الكلية مواكبة للتطور العلمي والتكنولوجي السريع في العالم.
5. تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس لمواكبة التطور العلمي.
6. إيجاد آلية محددة لقياس أداء أعضاء هيئة التدريس.
7. تطوير البحث العلمي لملائمة مستوى البحث العلمي على المستوى العالمي.
8. البيئة والمناخ التعليمي في الكلية (مدرجات- قاعات بحث- مكتبات- مباني إدارية- معامل- مكاتب لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم- أماكن لممارسة الأنشطة الثقافية والأنشطة المختلفة).
9. النهوض وتطوير الجهاز الإداري بالكلية والعمل على التنمية الإدارية.

وتعد هذه التحديات من أهم المحاور التي جعلت إعداد خطة أهداف استراتيجية من أهم أهداف الكلية لتحديد خطوات ثابتة لمواجهة هذه التحديات والإرتقاء بمستوى الكلية للأفضل.

تقدم الخطة الإستراتيجية لكلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي متطلبات أصحاب الاهتمام من أجل الإرتقاء بجودة العملية التعليمية والبحثية، حيث أن مقابلة متطلبات واحتياجات هؤلاء الأطراف تعتبر أحد الدعامات التي توضح إمكانية تطبيق هذه الخطة بنجاح وتؤكد واقعيته، حيث أن هذه الخطة موضوعة أصلاً لمقابلة احتياجات أصحاب الاهتمام بالإضافة إلى مقابلة متطلبات البيئة الداخلية والخارجية للكلية، ويمكن تحديد أصحاب المصلحة (المستفيدون) فيما يلي:

1. المجلس الأعلى للجامعات.

2. الهيئة القومية لضمان جودة واعتماد مؤسسات التعليم العالى.
3. مجلس جامعة حلوان.
4. مجلس الكلية.
5. مجالس الأقسام العلمية.
6. أعضاء هيئة التدريس.
7. الطلاب.
8. أولياء أمور الطلاب.
9. الجهاز الإداري بالكلية.
10. جهات التوظيف لخريجي الحاسبات و الذكاء الأصطناعي

مع العلم بأن الكلية تقع فى واحدة من أكبر مناطق مصر وهى جنوب محافظة القاهرة والتي يوجد بها عدد كبير جداً من الشركات والمصانع التي فى حاجة إلى خريجي الكلية فى مجالات تكنولوجيا المعلومات المختلفة وقواعد البيانات.

## 2- نبذة عن الكلية

أُنشئت الكلية بصدور القرار الجمهوري رقم (419) لسنة 1995، وبدأت الدراسة بها منذ العام الدراسي 1996/1997، ومنذ نشأتها الأولى وهي تمضى قدماً وبخطى ثابتة على طريق تطبيق المنهج العلمي وبالارتكاز على التطوير التكنولوجي الحديث وذلك بفضل ما تضمه الكلية من نخبة متميزة متخصصة في مجالات الحاسبات والذكاء الاصطناعي.

تقوم الكلية بتخريج طلاب المرحلة الجامعية الأولى والماجستير والدكتوراه في تخصصات: علوم الحاسب، تكنولوجيا المعلومات، نظم المعلومات، وهندسة البرمجيات كما تم إضافة العديد من البرامج الأخرى مثل المعلوماتية الطبية والذكاء الاصطناعي على مرحلة البكالوريوس ولمرحلة الدراسات العليا، تم إضافة برنامج هندسة البرمجيات والحوسبة اللغوية لتفي بالاحتياجات التقنية لقطاعات الانتاج والخدمات والمؤسسات الخاصة والمجتمع المدني، مع تنمية جداراتهم المهنية ومهاراتهم العامة والشخصية طبقاً للمعايير الدولية ومتطلبات النهضة التكنولوجية في مجال تخصصاتهم مع الوعي الكامل بمشكلات المجتمع والبيئة وأخلاقيات المهنة. كما تعمل على رفع قدرات الخريجين من خلال دورات تدريبية وورش عمل، علاوة على ذلك تساهم الكلية في تفعيل ونشر مجالات علوم الحاسب والذكاء الاصطناعي من خلال بحوث تطبيقية ذات مستوى علمي عالي الجودة واستشارات علمية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة.

تتكون كلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي من عدة أقسام تعليمية وبرامج تعليمية بالكلية وهي

كالآتي:

تتكون الكلية من (4) أقسام تعليمية وهي:

1. قسم علوم الحاسب (CS)
2. قسم نظم المعلومات (IS)
3. قسم تكنولوجيا المعلومات (IT)
4. قسم الذكاء الاصطناعي (AI)

كما تتكون أيضاً من برنامجين من البرامج الخاصة وهي:

5. برنامج هندسة البرمجيات (SWE)
6. برنامج المعلوماتية الطبية (MI)

وتمنح الكلية درجة البكالوريوس فى برامج الأقسام العلمية كتخصص رئيسى (Major)، ويختار الطالب تخصصه الفرعى (Minor) من أى من الأقسام الأخرى. وكل ذلك بالدراسة بنظام الساعات المعتمدة (Credit Hours System).

### 3- المنهجية المتبعة فى إعداد الخطة الإستراتيجية

تستعرض الخطة الأستراتيجية لكلية الحاسبات والذكاء الأصطناعي العناصر المؤثرة فى الكلية ودوافع التقدم والأزدهار داخل الكلية. وتقدم أيضا ما تأمل الكلية للوصول اليه من أهداف وغايات. وقد قُسم العمل فى الخطة الأستراتيجية الى تحليل الوضع الراهن بالكلية عن طريق التحليل البيئي الذي ساعد على صياغة الرؤية والرسالة والأهداف الأستراتيجية للكلية. وتقدم الخطة الأستراتيجية خطوات تنفيذ الأهداف المنشودة عن طريق الخطط التنفيذية.

قام فريق العمل بتحليل SWOT للتعرف على نقاط القوة والضعف للبيئة الداخلية للكلية من حيث قدرتها الذاتية وفعاليتها ومدى التنسيق والتوافق بين الأنشطة المختلفة للكلية بالإضافة إلى دراسة وتحليل البيئة الخارجية للكلية من حيث الفرص والتهديدات التي تواجه الكلية.

وقد استخدم فريق العمل فى ذلك المقابلات الشخصية المتعمقة مع قيادات الكلية من أجل تحديد الأهداف الإستراتيجية للكلية والإستبيانات وتحليل للنماذج ودراسة وتحليل المستندات والمحتوي.

وقد تم أخذ طلاب الكلية والخريجين فى الاعتبار وتم عقد مجموعة من الندوات مع عينات من طلاب الكلية والخريجين متمثلة فى اتحادات الطلاب ومجموعات الاهتمام للتعرف منهم على وجهة نظرهم فى مجالات القوة والضعف ومشاركتهم فى إيجاد الحلول المناسبة التي يمكن أن تتضمنها الخطة الإستراتيجية.

وقد قام فريق العمل بتقييم الاحتياجات وتقييم المخاطر وذلك لضمان نجاح تنفيذ الخطة الإستراتيجية لضمان الجودة لأن تقييم الاحتياجات والمخاطر بشكل علمي يضمن إلى حد بعيد تقييم وتطوير جيد للخطة بالإضافة إلى وضع خطوات التنفيذ بشكل أكثر واقعية يمكننا من إزالة المعوقات المتوقعة أمام تنفيذ الخطة.

وقد اعتمد فريق العمل فى إتمام هذه الدراسة على (منهج النظم) System Approach الذي يقوم على اتباع أسلوب علمي فى مواجهة الأحداث وذلك من خلال دراسة المدخلات إلى المنظومة التعليمية لكلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي ودراسة جميع الترابطات والعلاقات مع باقي المنظمات التعليمية والمجتمعية الأخرى مثل وزارة التعليم العالي والمجلس الأعلى للجامعات وباقي المنظمات الحكومية وغير الحكومية سواء كانت خدمية أو إنتاجية وترتبط بعلاقتها مع الكلية.

وبعد ذلك وطبقا لمنهج النظم يتم دراسة العمليات Processes التي تتم علي المدخلات للحصول علي المخرجات المطلوبة والتي تتمثل في خريج متميز تنافسي قادر علي مواجهة متطلبات سوق العمل بالإضافة إلى إنتاج أبحاث علمية عالمية تؤدي إلى تميز الكلية بين أقرانها في مصر وفي العالم.

ومما سبق فقد قامت الكلية في سبيل تحقيق إنجاز هذه الإستراتيجية لكلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي بالخطوات التالية:

1. تشكيل فريق العمل المنوط به إنجاز إعداد الخطة الإستراتيجية المقترحة لكلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي، وقد تم تشكيل هذا الفريق بحيث يتضمن التخصصات والخبرات الخاصة بالكلية.
2. توزيع المهام علي فريق العمل طبقاً لتخصصات وخبرات كل عضو من أعضاء فريق العمل.
3. تحديد مصادر المعلومات داخل وخارج الكلية.
4. جمع البيانات اللازمة لإعداد الخطة (بيانات عن تاريخ كلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي- الهيكل التنظيمي- المشاريع التي تنفذها الكلية- المستندات والوثائق ومحاضر الجلسات... إلخ).
5. تحليل البيانات التي تم تجميعها وإعداد الجداول المطلوبة، وتحليل المحتوي ومضمون المستندات والوثائق.
6. تصميم أدوات الدراسة من حيث المقابلات الشخصية المتعمقة والاستبيانات المختلفة والندوات المطلوب عقدها... إلخ.
7. تحديد الفترة الزمنية اللازمة لإعداد الخطة الإستراتيجية.
8. عقد مجموعة من الاجتماعات مع أعضاء فريق العمل.
9. إعداد المسودة الأولى للخطة الإستراتيجية.
10. عرض المسودة الأولى علي فرق العمل المختلفة.
11. تعديل الخطة (المسودة الأولى) بناء علي الملاحظات التي تمت في الاجتماعات.
12. عرض المسودة بعد تعديلها علي مجلس الكلية.
13. تعديل الخطة بعد ملاحظات أعضاء مجلس الكلية.
14. إعداد الخطة في صورتها النهائية.

استخدم فريق العمل المنهج الوصفي التحليلي في بناء الخطة الإستراتيجية الكلية، وذلك من خلال دراسة وتحليل واقع كلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي والأوضاع الحالية في الكلية من حيث عدد الكليات وعدد الطلاب في مرحلتى البكالوريوس والدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس والإداريين بالكلية والهيكل التنظيمي للكلية.

## 4- الرؤية والرسالة الخاصة بالكلية

يتضمن هذا الجزء رؤية ورسالة الكلية خلال خطتها الإستراتيجية (2020-2025) والتي تعبر عن حلم وطموحات الكلية والرسالة التي يجب أن تؤديها الكلية وتلتزم بها خلال نفس الفترة. وقد تم عرض ومناقشة رؤية ورسالة الكلية - والتي تم إعدادها من خلال لجنة تم تشكيلها خصيصاً لهذا الموضوع - على لفييف كبير من حكماء الكلية وعلى أعضاء هيئة التدريس والمعاونة، كما تم اعداد استبيان لطلاب الكلية ينفذ رؤية ورسالة الكلية ويسمح بإبداء الآراء والتوجهات المختلفة وقد تم أخذ نتائجه في الاعتبار وقد تم اعتماد الرؤية والرسالة في مجلس كلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي - جامعة حلوان في جلسته المقيدة برقم (286) بتاريخ 16 من يناير لسنة 2021.

وتقوم الكلية بنشر رؤيتها ورسالتها باستخدام العديد من الوسائل مثل إعداد اللافتات ونشرها في مواقع ظاهرة بالكلية، وعرضها على الموقع الإلكتروني للكلية، كما تم إدراج رؤية ورسالة الكلية في معظم محتويات ومطبوعات الكلية وبالأخص كُتيب أدلة الطلاب وكُتيب طلاب الدراسات العليا، كما تمت الموافقة على عرض اللافتات المتضمنة للأهداف الإستراتيجية في القاعات التي تعقد بها مؤتمرات وندوات وورش عمل الكلية وأقسامها ووحداتها ذات الطابع الخاص سواء كان النشاط داخل أو خارج الكلية.

### رؤية الكلية:

"تسعى الكلية الى إعداد خريج أكثر تميزاً علمياً وبحثياً وتطبيقياً في مجال الحاسبات والذكاء الاصطناعي".

### رسالة الكلية:

"تقديم خدمات تعليمية وبحثية متميزة تواكب معايير الجودة المحلية والإقليمية لإعداد خريج متميز علمياً ومهنياً قادراً على المنافسة في مجال الحاسبات والنظم وتكنولوجيا المعلومات والذكاء الاصطناعي وهندسة البرمجيات والمعلوماتية الطبية والبرمجة اللغوية وعلوم البيانات بالإضافة إلى إنجاز أبحاث علمية راقية قابلة للتطبيق وذلك للإسهام في النهوض بالمجتمع والبيئة الداعمة للتحول الرقمي".

## 5- القيم الخاصة بالكلية

يعتمد نجاح تنفيذ الخطة الإستراتيجية على تطبيق مؤسسى لمجموعة من القيم التى تمثل الإطار الحاكم لتنفيذ أنشطة الخطة. وتؤكد الإدارة العليا للكلية على توطين مجموعة من القيم فى أداء و يقين أعضاء هيئة التدريس والإداريون والباحثون والطلاب ويؤمن الجميع بأنه لا تنازل عن أى قيمة منها عند أداء كافة أعمال الكلية وأنشطتها، وذلك لكونها المحور الرئيسى لضمان كفاءة وجودة أداء الكلية وتتضمن هذه القيم ما يلى:

### 1. الالتزام الاجتماعي و الأخلاقي:

الالتزام الاجتماعي والأخلاقي العام بما يتماشى مع تعاليم الدين الإسلامى والمثل الإنسانية العليا.

### 2. الوسط التعليمي الداعم:

تعتبر الكلية أن طلابها هم مركز الثقل فيها فتؤمن لهم البيئة التعليمية الحديثة الداعمة التى تشجع التفكير النقدي المستقل والتحكم بتقنيات العصر المتسارعة فى التقدم.

### 3. الجودة:

تلتزم الكلية بمعايير تربوية رفيعة المستوى، ساعية دائما إلى تطوير العملية التعليمية والبحث العلمى وخدمة المجتمع.

### 4. الإبداع:

تشجع الكلية الإبداع وترعاه وتدعم التجديد فى مسيرتها نحو التميز العلمى.

### 5. خدمة المجتمع:

تسعى الكلية إلى توطيد علاقاتها مع المجتمع، فتشدد على خدمة المجتمع وربطه بالمعرفة والعمل على سعادته.

### 6. الحرية الأكاديمية:

تشجع كلية الحاسبات على الانفتاح والعدل والإنصاف والحرية الأكاديمية في حدود الضوابط الشرعية.

#### 7. القيادة والتعاون المشترك:

تسعى كلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي إلى ترسيخ حس العمل الجماعي والتسامح وقيادة الآخرين بالقدوة.

#### 8. المساءلة:

إن الإحساس بالمسؤولية المؤسسية والمساءلة شرطان ضروريان لتحقيق الكلية أهدافها.

#### 9. التوجه للسوق:

تسعى كلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي لتوجيه مخرجات التعليم الى السوق المحلي والإقليمي والعالمي لتلبي احتياجات السوق من خلال التكنولوجيا الحديثة.

التحليل البيئي

SWOT Analysis

## 6- التحليل البيئي SWOT Analysis

التحليل البيئي هو تحليل للبيانات الخاصة بالقوى والمتغيرات الخاصة بكل من البيئة الداخلية للمؤسسة التعليمية، والبيئة الخارجية المحلية والقومية والدولية. والغرض من هذا التحليل هو:

- 1- تحديد مجالات القوة التي تتميز بها الكلية ومجالات الضعف التي تعاني منها، وذلك من خلال تشخيص البيئة الداخلية من حيث مواردها وإمكانيتها البشرية والمادية ووضعها التنافسي.
- 2- تحديد الفرص المتاحة في البيئة الخارجية للكلية والتي يمكن لها استثمارها لتطوير أدائها وتميزها بالمقارنة بالمنافسين، وتحديد التهديدات في نفس البيئة التي تؤثر على هذا الأداء وعلى وضعها التنافسي.

وقد استند التحليل البيئي على استبيانات خاصة بكل فئة من الفئات المنتفعة بمخرجات الكلية. فقد استهدف الاستبيان قيادات الكلية وأعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة و العاملين بالكلية و كذلك الطلاب.

وكان من الصعب إجابة دقيقة لكل الاستفسارات من كل الفئات. وخلال الاستبيان طالبنا المجيب على الاستبيان بتقييم مدى رضاه عن نقاط القوة بالكلية ومدى رفضه لنقاط الضعف بالكلية وكذلك إضافة اي نقاط قوة أو ضعف يعرفها ولا يجدها في الاستبيان.

البيئة الداخلية		
نقاط القوة	نقاط الضعف	
المرونة في الهيكل الذي يسمح بتطوير الهيكل بما يتفق مع التغيير في البيئة المحيطة والتوسع في الأنشطة والأداء	قيام بعض القيادات بأكثر من دور لنقص عدد اعضاء هيئة التدريس القائمين على رأس العمل مما يؤدي لزيادة التحميل على القيادات	الهيكل
وضوح علاقات ومهام السلطة والاجراءات بين المستويات الإدارية المختلفة	عدم وجود صياغة للتوصيف الوظيفي لكل فرد في الكلية.	
تبادل الخبرات والآراء عند اتخاذ القرارات في مجالس الكلية والأقسام و اللجان الفنية المختصة		البيئة التحتية
إتاحة خدمة الاتصال بالانترنت في جميع أنحاء الكلية لتيسير عملية الاتصال بين اعضاء هيئة التدريس والطلاب في جميع أنحاء الكلية.	قلة المعامل المتخصصة التي تناسب مع نمط الابحاث الحديثة الخاصه بمجالات البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي وعدم وجود نظام الكتروني يربط جميع الادارات في الكلية وحفظ المستندات	
سهولة تطبيق نظام التعليم الالكتروني للطلاب بتقديم الدعم المطلوب للطلاب ولجميع العاملين بالجامعة. دعم الكلية لتطبيق نظام التعليم الهجين لجميع كليات الجامعة	عدم وجود نظام يربط جميع الادارات في الكلية	
سهولة التواصل الالكتروني مع الطلاب لتسجيل المقررات و اعلان الجداول التقييمات والاعلانات عن مختلف الانشطة الطلابية.	صعوبة استخدام النظام الخاص بثئون الطلاب واجراء بعض المهام يدويا	
التواصل بين عضو هيئة التدريس والطلاب والخريجين متاح عن طريق استخدام تقنيات التواصل المختلفة والمشاركة في مختلف الانشطة الطلابية بتوفير الأماكن والتسهيلات المطلوبة.		
وجود معامل حاسبات بها اجهزة حديثة للتطبيقات العملية للطلاب ومتاحة لامتحانات الالكترونية بالجامعة.		
التطوير المستمر بالقاعات والكنتروليات والأقسام الإدارية من حيث الأجهزة والنظم اللازمة.		خدمة المجتمع
تنظيم الكلية للعديد من الندوات وورش العمل التعريفية من قبل الشركات المتخصصة للطلاب والتي تتيح لهم فرص تدريب وعمل.	عدم وجود خطة لمتابعة خريجين الكلية لتقديم لهم الدعم العملي او المهني.	
مساهمة المراكز ذات الطابع الخاص في دعم جهود الكلية في خدمة المجتمع ودعم موارد الكلية.	قلة خبرة بعض الاداريين بالتكنولوجيا الحديثة التي هي اساس النهوض بالكلية وعدم المشاركة الفعالة في الدورات التدريبية المقدمة.	
الاشتراك في مشروعات استراتيجية مع كليات الجامعة		
إتاحة فرص للتدريب وتنمية المهارات لاعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والعاملين بالكلية		

<p>قلة اعضاء هيئة التدريس القائمين على رأس العمل مما يؤثر على التطبيق الفعلي لجميع معايير الساعات المعتمدة كالارشاد الأكاديمي وكذلك تجميد بعض أقسام العلمية التي تتطلب تخصصات محددة.</p>	<p>وجود تخصصات جديدة متميزة بالكلية مثل المعلوماتية الطبية وهندسة البرمجيات بمرحلة البكالوريوس وهندسة البرمجيات واللغويات الحاسوبية بمرحلة الدراسات العليا.</p>	
<p>ضعف الارشاد الأكاديمي نسبة لعدد الطلبة الكبير الملحق بالكلية.</p>	<p>يتميز الخريج بمعرفة أسس معلوماتية مميزة من الجانب النظري والعملية التي تساعده في مختلف المجالات التكنولوجية.</p>	
	<p>تواجد كفاءات علمية بالكلية حاصلة على جوائز محليا واقليميا ودوليا من مختلف التخصصات التكنولوجية التي تتوافق مع التحول الرقمي للدولة وقادرة على الريادة في مختلف المهام الادارية داخل الكلية او خارجها.</p>	
	<p>الاعتماد على المراجع الأجنبية والأوراق البحثية الحديثة للنهوض بالعملية التعليمية.</p>	<b>التعليم</b>
	<p>إسناد المقررات لأعضاء هيئة التدريس على أساس التخصص سواء من داخل الكلية او الاستعانة بمتخصصين من كليات الجامعة.</p>	
	<p>الاعتماد على نظام الساعات المعتمدة الذي يتيح للطالب الالتحاق بالمقررات الدراسية التي تتوافق مع قدراته مع إمكانية السحب والتعويض في الفصل الدراسي الصيفي.</p>	
	<p>دعم ورعاية المبدعين والمتفوقين علميا ومعنويا الذي يضيف فرصة لدعم مخرجات التعليم والبحث العلمي والمشروعات الطلابية</p>	
	<p>تدريب الطالب على مفهوم التعلم الذاتي المستمر.</p>	
	<p>اثبات كفاءة ومهارات اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في تقديم نظام التعليم المدمج.</p>	
	<p>عداله وشفافية نتائج الامتحانات من خلال استخدام نظام الكتروني آمن بالكلية.</p>	
<p>عدم التزام طلاب الدراسات العليا بالمدد القانونية المحددة للحصول على الدرجات العلمي</p>	<p>للكلية مجلة علمية ومركز ابحاث لمساعدة طلاب البكالوريوس والدراسات العليا لنشر ابحاثهم على بنك المعرفة.</p>	
	<p>خطة البحث العلمي داخل الكلية تسعى لحل المشكلات البحثية المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات في سوق العمل.</p>	<b>البحث العلمي</b>
	<p>الاقبال على التسجيل في برامج الدراسات العليا والرسائل العلمية مما يضمن استدامة البحث العلمي بالكلية.</p>	
<p>عدم وجود آليه لتقييم الاداء لاعضاء هيئة التدريس والقيادات</p>	<p>السعي لتطبيق معايير الجودة الخاصة بالغايات التعليمية المستهدفة من البرامج والمقررات الدراسية.</p>	
	<p>اتباع قواعد وأخلاقيات الإدارة المستندة للتخطيط العلمي وتطبيق العدالة بين العاملين بالكلية</p>	<b>الجودة</b>
	<p>توجد بالكلية وحدة ضمان الجودة والاعتماد مجهزة ذات هيكل تنظيمي معتمد ومعلن</p>	

	وتشارك في عرض ومناقشة قضايا الجودة بالكلية على مستوى المجالس الرسمية	
	تقديم بعض استبيانات ابداء الرأي للطلاب في المقررات بشكل الكتروني.	

البيئة الخارجية		
التحديات	الفرص	
مرونة الهياكل التنظيمية لدى المنافسين بالجامعات والمعاهد الخاصة	التوجه العام للجامعة مستعد لقبول تطوير الهياكل التنظيمية للتوافق مع متطلبات الجودة والاعتماد	الهيكل
عدم مرونة بعض الاجراءات المطلوبة للحصول على متخصصات مالية لتجهيزات البيئة التحتية للكلية وصعوبة التواصل مع الجهات المعنية لاستكمال بعض عمليات التجديد	صعوبة التوسع في مباني الكلية	البيئة التحتية
التغيرات التي يشهدها العالم بسبب فيروس كورونا وصعوبة التعامل مع الوضع والتغيرات في الاوضاع الاقتصادية والاجتماعية المتلاحقة	وجود مسابقات للمشروعات التنافسية للطلبة	خدمة المجتمع
صعوبة المنافسة بين المراكز ذات الطابع الخاص والشركات المتخصصة في المجال مما يؤدي الى ضعف إقبال الطلاب على التدريب المقدم لهم	سعي الجامعة لإنشاء مشروعات استراتيجية مع كيانات الجامعية المختلفة	
المنافسة المادية مع سوق العمل	توجه الدول نحو التحول الرقمي ادى الى احتياج سوق العمل للمهارات التي يمتلكها الخريج في بعض تخصصات الكلية.	
انخفاض وعي بعض افراد المجتمع بأهمية المجال	عدم وجود نقابة متخصصة للخريجين	
الزيادة المستمرة لاعداد الطلاب الملتحقين بالكلية وعدم توافقها مع عدد اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة و الادريين و مرافق الكلية مع صعوبة اجراءات التعيين لاعضاء هيئة التدريس	أهتمام الدول بالتعليم كمشروع قومي والاتجاه نحو التعليم الالكتروني	التعليم
التغيير المستمر في نظام التنسيق للتعليم ما قبل الجامعي مما يؤثر على اعداد الملتحقين في بعض البرامج الخاصة	سعي الشركات العالمية لعقد بروتوكول للتعاون في علوم البيانات	
ضعف المقابل المادي المقدم لأعضاء هيئة التدريس وعدم وجود نقابة خاصة بهم أدى الى ضعف الطاقة الإنتاجية وزيادة الاتجاه نحو الأعارات.	صعوبة المنافسة بين المراكز ذات الطابع الخاص والشركات المنافسة.	

زيادة اعداد الكليات المنافسة مما يؤثر سلبيا على فرصة الخريج للعمل		
ضعف الاتصال والتواصل مع اولياء امور الطلاب		
	أهتمام الدولة بتوثيق العلاقة بين البحث العلمي والصناعة	البحث العلمي
	الاهتمام المتزايد بوجود فرص تمويل لمشروعات بحثية في مجالات تكنولوجيا المعلومات والذكاء الاصطناعي.	
		الجودة

### أهم عناصر التحليل البيئي:

نتيجة تقييم فئات المستفيدين المشاركين في الاستقصاءات وطبقا لطريقة حساب الأوزان النسبية، فقد تم تجميع وترتيب عناصر التحليل الرباعي حسب الوزن النسبي لهذه العناصر. يفيد هذا التقييم في مراعاة فريق التخطيط الإستراتيجي للفروق بين العناصر وبعضها البعض و تركيز اهتمامه في العناصر فائقة الأهمية و الاحتياط من النقاط السلبية و المخاطر حسب آراء المستفيدين.

الوزن النسبي	أهم نقاط القوة
2.31	المرونة في الهيكل الذي يسمح بتطوير الهيكل بما يتفق مع التغيير في البيئة المحيطة والتوسع في الأنشطة و الأداء
2.5	وضوح علاقات و مهام السلطة و الاجراءات بين المستويات الادارية المختلفة
2.31	تبادل الخبرات و الاراء عند اتخاذ القرارات في مجالس الكلية و الأقسام و اللجان الفنية المختصة
2.09	أتاحة خدمة الاتصال بالانترنت في جميع أنحاء الكلية لتيسير عملية الاتصال بين اعضاء هيئة التدريس و الطلاب في جميع انحاء الكلية.
2.59	سهولة تطبيق نظام التعليم الالكتروني للطلاب بتقديم الدعم المطلوب للطلاب و لجميع العاملين بالجامعة. دعم الكلية لتطبيق نظام التعليم الهجين لجميع كليات الجامعة
2.59	سهولة التواصل الالكتروني مع الطلاب لتسجيل المقررات و اعلان الجداول التقييمات و الاعلانات عن مختلف الأنشطة الطلابية.

2.28	التواصل بين عضو هيئة التدريس والطلاب و الخريجين متاح عن طريق استخدام تقنيات التواصل المختلفة والمشاركة في مختلف الانشطة الطلابية بتوفير الأماكن و التسهيلات المطلوبة
2.34	وجود معامل حاسبات بها اجهزة حديثة للتطبيقات العملية للطلاب ومتاحة للامتحانات الالكترونية بالجامعة .
2.22	التطوير المستمر بالقاعات والكنترولات والأقسام الادارية من حيث الأجهزة والنظم اللازمة.
2.16	تنظيم الكلية للعديد من الندوات وورش العمل التعريفية من قبل الشركات المتخصصة للطلاب والتي تتيح لهم فرص تدريب و عمل.
2.12	مساهمة المراكز ذات الطابع الخاص في دعم جهود الكلية في خدمة المجتمع و دعم موارد الكلية.
2	الاشتراك في مشروعات استراتيجية مع كليات الجامعة.
2.09	اتاحة فرص للتدريب و تنمية المهارات لاعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة و العاملين بالكلية
2.47	وجود تخصصات جديدة متميزة بالكلية مثل المعلوماتية الطبية وهندسة البرمجيات بمرحلة البكالوريوس وهندسة البرمجيات واللغويات الحاسوبية بمرحلة الدراسات العليا.
2.72	يتميز الخريج بمعرفة أسس معلوماتية مميزة من الجانب النظري والعملية التي تساعده في مختلف المجالات التكنولوجية.
2.22	تواجد كفاءات علمية بالكلية حاصلة على جوائز محليا و اقليميا و دوليا من مختلف التخصصات التكنولوجية التي تتوافق مع التحول الرقمي للدولة وقادرة على الريادة في مختلف المهام الادارية داخل الكلية او خارجها.
2.375	الاعتماد على المراجع الأجنبية و الأوراق البحثية الحديثة للنهوض بالعملية التعليمية.
2.28	إسناد المقررات لأعضاء هيئة التدريس على أساس التخصص سواء من داخل الكلية او الاستعانة بمتخصصين من كليات الجامعة.
2.67	الاعتماد على نظام الساعات المعتمدة الذي يتيح للطلاب الالتحاق بالمقررات الدراسية التي تتوافق مع قدراته مع إمكانية السحب و التعويض في الفصل الدراسي الصيفي.
2.31	دعم ورعاية المبدعين و المتفوقين علميا و معنويا ---- اضافة فرصة لدعم مخرجات التعليم و البحث العلمي و المشروعات الطلابية
2.62	تدريب الطالب على مفهوم التعلم الذاتي المستمر.
2.62	اثبات كفاءة ومهارات اعضاء هيئة التدريس و الهيئة المعاونة في تقديم نظام التعليم المدمج.

3	عدالة وشفافية نتائج الامتحانات من خلال استخدام نظام الكتروني آمن بالكلية.
2.78	للكلية مجلة علمية ومركز ابحاث لمساعدة طلاب البكالوريوس و الدراسات العليا لنشر ابحاثهم على بنك المعرفة.
2.53	خطة البحث العلمي داخل الكلية تسعى لحل المشكلات البحثية المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات في سوق العمل.
2.56	الاقبال على التسجيل في برامج الدراسات العليا و الرسائل العلمية مما يضمن استدامة البحث العلمي بالكلية.
2.59	السعي لتطبيق معايير الجودة الخاصة بالغايات التعليمية المستهدفة من البرامج و المقررات الدراسية.
2.44	اتباع قواعد وأخلاقيات الإدارة المستندة للتخطيط العلمي وتطبيق العدالة بين العاملين بالكلية
2.59	توجد بالكلية وحدة ضمان الجودة و الاعتماد مجهزة ذات هيكل تنظيمي معتمد و معن و تشارك في عرض ومناقشة قضايا الجودة بالكلية على مستوى المجالس الرسمية
2.66	تقديم بعض استبيانات ابداء الرأي للطلاب في المقررات بشكل الكتروني

أهم نقاط الضعف	
2.53	قيام بعض القيادات بأكثر من دور لنقص عدد اعضاء هيئة التدريس القائمين على رأس العمل مما يؤدي لزيادة التحميل على القيادات
2.56	عدم وجود صياغة للتوصيف الوظيفي لكل فرد في الكلية.
2.28	قلة المعامل المتخصصة التي تناسب مع نمط الابحاث الحديثة الخاصه بمجالات البيانات الضخمة و الذكاء الاصطناعي و عدم وجود نظام الكتروني يربط جميع الادارات في الكلية وحفظ المستندات
2.69	عدم وجود خطة لمتابعة خريجين الكلية لتقديم لهم الدعم العملي او المهني.
2.44	قلة خبرة بعض الاداريين بالتكنولوجيا الحديثة التي هي اساس النهوض بالكلية وعدم المشاركة الفعالة في الدورات التدريبية المقدمة.
2.72	قلة اعضاء هيئة التدريس القائمين على رأس العمل مما يؤثر على التطبيق الفعلي لجميع معايير الساعات المعتمدة كالارشاد الأكاديمي وكذلك تجميد بعض أقسام العلمية التي تتطلب تخصصات محددة

2.12	عدم التزام طلاب الدراسات العليا بالمدد القانونية المحددة للحصول على الدرجات العلمي
2.375	عدم وجود اليه لتقييم الاداء لاعضاء هيئة التدريس و القيادات

الفرص المتاحة	
2.5625	أهتمام الدول بالتعليم كمشروع قومي والاتجاه نحو التعليم الالكتروني و توثيق العلاقة بين البحث العلمي و الصناعة
2.5625	وجود مسابقات للمشروعات التنافسية للطلبة
2.5625	سعي الجامعة لانشاء مشروعات استراتيجية مع كيانات الجامعية المختلفة وسعي الشركات العالمية لعقد بروتكول للتعاون في علوم البيانات
3.9375	توجه الدول نحو التحول الرقمي ادى الى احتياج سوق العمل للمهارات التي يمتلكها الخريج في بعض تخصصات الكلية.
2.5625	الاهتمام المتزايد بوجود فرص تمويل لمشروعات بحثية في مجالات تكنولوجيا المعلومات و الذكاء الاصطناعي.

متوسط اراء المشاركين	التهديدات
2.596	الزيادة المستمرة لاعداد الطلاب الملتحقين بالكلية و عدم توافرها مع عدد اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والإدرابين ومرافق الكلية مع صعوبة اجراءات التعيين لأعضاء هيئة التدريس. وكذلك التغيير المستمر في نظام التنسيق للتعليم ما قبل الجامعي مما يؤثر على اعداد الملتحقين في بعض البرامج الخاصة
2.407	التغيرات التي يشهدها العالم بسبب فيروس كورونا و صعوبة التعامل مع الوضع والتغيرات في الازواص الاقتصادية و الاجتماعية المتلاحقة
2.578	عدم مرونة بعض الاجراءات المطلوبة للحصول على متخصصات مالية لتجهيزات البيئة التحتية للكلية وصعوبة التواصل مع الجهات المعنية لاستكمال بعض عمليات التجديد
2.457	ضعف المقابل المادي المقدم لأعضاء هيئة التدريس و عدم وجود نقابة خاصة بهم أدى الى ضعف الطاقة الإنتاجية وزيادة الاتجاه نحو الأعارات.

<b>2.019</b>	صعوبة المنافسة بين المراكز ذات الطابع الخاص و الشركات المتخصصة في المجال مما يؤدي الى ضعف إقبال الطلاب على التدريب المقدم لهم. و زيادة اعداد الكليات المنافسة مما يؤثر سلبيا على فرصة الخريج للعمل
--------------	--



## 7- الأهداف الإستراتيجية للكلية فى ضوء التحليل البيئي والخطة

### الاستراتيجية للجامعة:

#### الغاية الأولى: توفير منظومة تعليم وتعلم ذكية و دعم الأنشطة الطلابية

1- توفير بيئة تكنولوجية ذكية لدعم المنظومة التعليمية.

2- ربط البرامج العلمية باحتياجات سوق العمل.

3- ميكنة إدارة العملية التعليمية والخدمات الطلابية.

4- دعم الأنشطة الطلابية.

#### الغاية الثانية: رفع كفاءة البنية التحتية للبحث العلمى والدراسات العليا بالكلية

5- توفير المناخ المناسب أمام أعضاء هيئة التدريس والباحثين لارتياح تخصصات علمية جديدة ومتطورة.

#### الغاية الثالثة: التوسع فى برامج الدراسات العليا

6- مواكبة الاتجاهات العلمية الحديثة من خلال تحديث المقررات الدراسية.

7- إتاحة حرية الاختيار امام الطلاب للتخصصات التي يرغبون في دراستها بما يتوافق مع ميولهم

واهتماماتهم.

#### الغاية الرابعة: تنمية الموارد الذاتية للبحث العلمى بالكلية

8- توفير المناخ العلمي المناسب أمام أعضاء هيئة التدريس والباحثين لارتياح تخصصات علمية جديدة

ومتطور.

9- إتاحة الفرصة للتمييز بين القدرات المختلفة للدارسين وتمكين الدارسين المتميزين من تحقيق طموحاتهم

العلمية.

#### الغاية الخامسة: انتاج أبحاث علمية مواكبة للاحتياجات المطلوبة فى المجالات التطبيقية

#### للكلية

10- بناء نظام تعليمي متطور يتلاءم مع النمو المتسارع في مجال الحاسبات والمعلومات والذكاء

الأصطناعي والتحول الرقمي.

#### الغاية السادسة: تشجيع الباحثين على الاشتراك فى إدارة الملكية الفكرية والنشر العلمى

11- إتاحة مساحة أكبر للتدريبات العملية بما يواكب متطلبات العمل في كافة مؤسسات الدولة.  
**الغاية السابعة: التميز في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة**

12- تهيئة وتطوير البيئة الداخلية والبنية التحتية بالكلية.

13- تعظيم دور الكلية في تعزيز المهارات التكنولوجية للفئات المختلفة داخل وخارج الجامعة.

14- تعظيم دور الكلية في حل المشكلات المجتمعية في إطار منظومة التحول الرقمي.

## 8- سياسات الكلية فى ضوء التحليل البيئي والخطة الاستراتيجية للجامعة:

تمثل السياسات الاستراتيجية الخطوط العريضة التي تسترشد بها الكلية وتعمل على ترسيخها أثناء تنفيذ إستراتيجياتها على مختلف المستويات، كما انها تمثل المحور الأساسي لتنفيذ كافة أنشطة الكلية فى سعيها لتحقيق رسالتها وأهدافها الإستراتيجية وتتمثل هذه السياسات فى التالى:

### 1. السياسات العامة للكلية:

1- تطبيق قواعد وأساليب ضمان الجودة فى جميع أوجه النشاط بالكلية من تعليم وبحث علمي وخدمة المجتمع.

2- احترام والتزام كامل بتطبيق قيم الكلية الحاكمة.

3- التطوير المستمر لكافة أوجه النشاط بالكلية ومن كافة أطراف العملية التعليمية.

4- التطوير المستمر للنظم واللوائح والآليات الحاكمة لكافة الأنشطة بالكلية.

5- الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة وتعظيم سبل الاستفادة منها وحسب أولويات لاستخدامها.

6- التعااطي والتفاعل مع المستجدات العلمية والتكنولوجية، ومحاولة نقل التكنولوجيات وتطويرها.

7- احترام الخطط الاستراتيجية للكلية وخططها التنفيذية، واتخاذ الإجراءات والآليات التي تكفل تنفيذ الخطط على الوجه الأكمل.

8- المراجعة الدائمة للقرارات والانشطة فى ضوء سياساتها وخططها الإستراتيجية والتنفيذية.

9- المرونة والشفافية فى الممارسات، والقرارات، والسياسات، والخطط.

10- تحقيق قيم العدالة والمساواة فى فئات الطلاب وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والعاملين بالكلية.

11- إرضاء المستفيدين فيما لا يخل بجودة منتجات ومخرجات الكلية ولا يتعارض مع الأصول العلمية والتكنولوجية.

12- إدارة تعتمد على آليات وقواعد وخطط محددة لكافة الأنشطة بالكلية، ولا تعتمد على الرؤية الفردية.

13- احترام القيم العامة وأخلاقيات المجتمع العلمي فى جميع الممارسات والأنشطة والالتزام بدليل أخلاقيات المهنة.

- 14- السعى نحو توثيق كافة الأنشطة وعمل قواعد بيانات شاملة لها.
- 15- تبني سياسات ربط الحوافز والمكافآت بالجهد المبذول وجودة الأداء.

## 2. سياسات الكلية في مجال التعليم:

لتحقيق غاية الكلية في مجال التعليم وأهدافها الإستراتيجية ذات الصلة، فإن الكلية تتبنى حزمة من السياسات التي من شأنها المساهمة في تحقيق أهداف الكلية الإستراتيجية وبلوغ غاياتها. وهذه السياسات تتمثل في الآتي:

- 1- السعى الجاد نحو تطبيق المعايير الأكاديمية المرجعية.
- 2- التمركز حول الطالب باعتباره أهم مخرجات الكلية.
- 3- تطبيق المعدلات القياسية في نسب الطلاب لأعضاء هيئة التدريس والموارد المادية للتعليم.
- 4- المراجعة للتقويم الداخلي والخارجي للبرامج و المقررات الدراسية.
- 5- التوسع في استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في وسائل وبرامج التعليم والتعلم.
- 6- رعاية خاصة للطلاب ذوي القدرات الفذة وذوي القدرات المحدودة.
- 7- مواكبة الجديد في التخصصات والبرامج التعليمية والمقررات.
- 8- توفير كافة تسهيلات التعليم والتعلم وصيانتها.
- 9- رفع مستوى الرضاء العام لأطراف العملية التعليمية.
- 10- التقويم المستمر للفاعلية والكفاءة التعليمية.
- 11- غرس قيم التعلم الذاتي والمستمر والتشجيع عليها.
- 12- التكامل مع سياسات الكلية في مجال البحث العلمي ومجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

## 3. سياسات الكلية في البحث العلمي:

لتحقيق غاية الكلية في مجال البحث العلمي وأهدافها الإستراتيجية ذات الصلة، فإن الكلية تتبنى حزمة من السياسات التي من شأنها المساهمة في تحقيق أهداف الكلية الإستراتيجية وبلوغ غاياتها. وهذه السياسات تتمثل في الآتي:

- 1- تحقيق التكامل والتنسيق في الجهود التي تقوم بها الكلية من جهة والجامعة من جهة أخرى وفي إطار خطة الدولة للبحث العلمي.
- 2- ارتباط خطط البحث العلمي بخطط التنمية وحاجات المجتمع، وأهم المستجدات العلمية العالمية.
- 3- تنمية الموارد المالية اللازمة لتمويل ودعم البحث العلمي.
- 4- تشجيع البحوث العلمية التطبيقية التي تتعاطي مع المشكلات القومية ومشكلات المجتمع المحلي.
- 5- تشجيع النشر العلمي في المجالات العلمية الدولية المحكمة ذات معاملات التأثير المرتفعة.
- 6- تنمية ورفع قدرات الباحثين بالكلية.
- 7- توثيق الأنشطة البحثية والباحثين، وبناء قواعد بيانات قابلة للنشر والتكامل.
- 8- تشجيع الشراكة في البحوث العلمية بين التخصصات المختلفة أو المناظرة.
- 9- توسيع نطاقات البحوث العلمية.
- 10- تبادل المعلومات والمعارف مع مؤسسات البحث العلمي في الوطن العربي وفي العالم.
- 11- التكامل مع سياسات الكلية في مجال التعليم ومجالات خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

#### 4. سياسات الكلية في خدمة المجتمع وتنمية البيئة:

لتحقيق غاية الكلية في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة وأهدافها الإستراتيجية ذات الصلة، فإن الكلية تتبنى حزمة من السياسات التي من شأنها المساهمة في تحقيق أهداف الكلية الإستراتيجية و بلوغ غاياتها. وهذه السياسات تتمثل في الآتي:

- 1- تحقيق التكامل والتنسيق في الجهود التي تقوم بها الكلية من جهة والجامعة من جهة أخرى في إطار الخطة التمويلية للدولة وخطط حماية وتنمية البيئة وخدمة المجتمع.
- 2- المساهمة في حل مشكلات البيئة وتنمية الوعي البيئي.
- 3- التواصل مع المجتمع المدني والوقوف على احتياجاته وتوجهاته.
- 4- التواصل مع المؤسسات والمستفيدين والخريجين والشركات العاملة في مجالات تكنولوجيا المعلومات.
- 5- تقديم الدعم العلمي والتدريب المتخصص لأطراف البيئة والمجتمع.
- 6- إشراك الطلاب مع أعضاء هيئة التدريس والعاملين في أنشطة خدمة المجتمع.

- 7- تبني ودعم الأنشطة البيئية والخدمية وتوسيع نطاقات خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- 8- التكامل مع سياسات الكلية في مجال التعليم ومجال البحث العلمي.

## 9- تحليل الفجوة بين الوضع الحالي والأهداف الإستراتيجية

لعمل الفجوة بين الوضع الحالي والمتوقع لا بد من استخدام طريقه لقياس الجودة التعليميه داخل الكلية ولعمل ذلك تم الاستعانة بطريقة ServQual والتي تعتمد على قياس 5 محاور أساسية لأي خدمة وهي:

1. الموثوقية: القدرة على أداء الخدمة الموعودة بشكل موثوق ودقيق.
  2. الضمان: ضمان البيئة الداخلية للأفراد متعاونة وموثوق فيها.
  3. التسهيلات الملموسة: مثل مظاهر المرافق المادية، والمعدات، والأفراد، وطرق الاتصال.
  4. التعاطف: توفير الرعاية والاهتمام الفردي للعملاء.
  5. الاستجابة: الاستعداد لمساعدة العملاء وتقديم خدمة سريعة.
- ويتم قياس الـ 5 محاور لـ 5 خدمات تقدمها الكلية وهي:

1. خدمات تعليمية (الخريج).
2. الخدمات الاستشارية.
3. البحث العلمي.
4. أنشطة جامعية (خدمات للطلاب أو أعضاء هيئة التدريس).
5. خدمة تنمية المجتمع.

لذلك لقد قمنا بعمل استبيان يحتوي على عنصرين لقياس كل محور، ولكن يوجد بعض المحاور لا يمكن تطبيقها على خدمات معينة ومرفق نسخة من الاستبيان في الملحق الخاص باستبيان الفجوة، وتم استخدام ثلاث طرق للإجابة عن هذا الاستبيان:

1. توزيعها يدوي لكافة الجهات المعنية.
2. عمل google form وارسالها لكافة الجهات المعنية.
3. عمل مقابلات وجهاً لوجه مع كافة الجهات المعنية.

وكانت النتيجة على النحو التالي:

الخدمة				أنشطة جامعية	خريج	بحث علمي	خدمات استشارية	خدمات للمجتمع
<b>الفجوات</b> III = فجوة كبيرة II = فجوة متوسطة I = فجوة صغيرة فارغ = لا يوجد فجوة								

					فجوة فى توقع/ تفهم احتياجات العميل (الطالب، العاملين بالكلية من موظفين وأعضاء هيئة تدريس وأعضاء الهيئة المعاونة) لسوق العمل الخارجى والداخلى.
					فجوة فى المعايير المطبقة لجودة الخدمة
					فجوة فى جودة إنجاز الخدمة
					فجوة اتصال بين الكلية والعميل (الطالب، العاملين بالكلية من موظفين وأعضاء هيئة تدريس وأعضاء الهيئة المعاونة)
					فجوة ما بين تحقيق الخدمة المتوقعة ونتائج الخدمة الفعلية

## 1. فجوة فى توقع/ تفهم احتياجات العميل (الطالب، العاملين بالكلية من موظفين وأعضاء هيئة تدريس وأعضاء الهيئة المعاونة) لسوق العمل الخارجى والداخلى:

تأتى عدم الدراية بمتطلبات سوق العمل واحتياجات المجتمع المحيط كواحدة من أهم أسباب هذه الفجوة. وأيضاً نتيجة لعدم المعرفة الكاملة للعميل بالخدمات التى يمكن أن تؤديها له الكلية. تحتاج الكلية، شأنها فى ذلك شأن معظم الكليات العملية، إلى دراسة وتفهم احتياجات سوق العمل واحتياجات المجتمع المحيط والتواصل معها لإنتاج خدمات تتسق مع هذه الاحتياجات.

## 2. فجوة فى المعايير المطبقة لجودة الخدمة:

هناك العديد من الأسباب التى تؤدى الى تواجد فجوة فى معايير جودة الخدمات التى تقدمها الكلية لعملائها وطلابها، منها:

1. عدم تحقيق مباني الكلية للمعايير النمطية الخاصة بالمساحات المعيارية لأماكن الدراسة والمقننة للكليات العملية واحتياج الكلية المتزايد لاستعارة قاعات وموارد تعليمية مملوكة للغير.
2. تعدد المدارس التى تضع معايير العملية التعليمية فى المجالات المتخصصة للكلية. كذلك سرعة تغير المعايير الخاصة ببرامج تكنولوجيا المعلومات.

3. عدم التناسب بين أعداد الطلاب والطاقة الاستيعابية للخدمات والأنشطة التي تيسر جودة الخدمة.
4. القصور في تطبيق المعايير الأكاديمية والمخرجات التعليمية المستهدفة للبرامج والمقررات.

لذلك لا بد وأن تتوجه الكلية في تخطيطها المستقبلي نحو تحقيق المعايير النمطية المعروفة والحد من أعداد الطلاب واتباع سياسات من شأنها غلق فجوة المعايير القياسية عند تقديم الكلية لخدماتها المختلفة.

### 3. فجوة في جودة إنجاز الخدمة بالكلية:

تجتهد الكلية في اجتياز هذه الفجوة من خلال متابعة جادة من قيادات الكلية على كافة الخدمات ومحاولاتهم المستمرة لضمان الإنجاز السلس للخدمات المختلفة. من أسباب تواجد هذه الفجوة في الكلية ما يلي:

1. احتياج الخدمة الى متابعة طالب الخدمة لمراحل تنفيذها في مختلف الإدارات.
2. رغم ميكنة العديد من خدمات الكلية، إلا أنه مازال هناك العديد من الخدمات التي تحتاج إلى ميكنة وتقليص تعامل طالب الخدمة مع موظفي الإدارات.
3. مازالت خدمات الكلية تحتوي على خطوات روتينية قابلة للإلغاء أو التقليص مما تتطلب وقتاً وجهداً إضافياً من طالب الخدمة.
4. هناك ضعف إداري وعدم التزام بواجبات ومهام العمل الإداري وتوقيتاته.
5. غياب تقييم أداء الموظف وتقييم أداء الإدارة من الأسباب الأساسية لهذه الفجوة.

إن إعادة هندسة وتوصيف مهام ووظائف الجهاز الإداري وتنسيق العلاقات البينية فيما بينها، وميكنة الخدمات والأنشطة الطلابية أصبحت من الضروريات التي يجب التخطيط لتنفيذها.

### 4. فجوة اتصال بين الكلية والعميل (الطالب، العاملين بالكلية من موظفين وأعضاء هيئة تدريس وأعضاء الهيئة المعاونة):

رغم التقدم غير المسبوق في وسائل وتكنولوجيا الاتصالات، إلا أن فجوة الاتصال والتواصل بين إدارة الكلية مقدمة الخدمات والعميل متلقى هذه الخدمات مازالت قائمة. وهنا فإن المسؤولية مشتركة حيث يلزم أن يكون التفاهم متبادلاً، أي توفير جهود إضافية من الكلية يواكبها تفهم من العميل أيضاً للصعوبات التي تواجهها الكلية لتنفيذ الخدمات.

ولنتقأى هذة الفجوة فإن الأمر يتطلب وضع سياسات إعلامية وتسويقية تساهم فى اغلاق الفجوة والاستفادة من وسائل الاتصال الفعالة وتطوير موقع الكلية الإلكتروني بحيث يتضمن وسيلة للاتصال المباشر مع خريجي الكلية وتحديثه بصفة منتظمة و البدء فى تنفيذ موقع للتواصل مع خريجي الكلية، وكذلك الاستفادة من المعارض والمؤتمرات واصدار دليل للخدمات وأسعارها المميزة التنافسية ورفعته على موقع الكلية الإلكتروني. وعقد بروتوكولات وندوات مع العملاء و الجهات المستفيدة من خدمات الكلية، وأن يتم تفعيل دور وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة أو الإدارات المعنية بتعظيم الاتصال بقطاعات الانتاج السلعي والخدمي وباقي مؤسسات المجتمع المدني.

#### 5. فجوة ما بين تحقيق الخدمة المتوقعة ونتائج الخدمة الفعلية:

عادة ما تتسبب هذه النوعية من الفجوات فى إحباط العميل خاصة عندما يزيد الفارق بين ما تسلمه فعليا من خدمه وما كان يتوقع استلامه. عادة ما يتزايد حجم هذه الفجوة فى الخدمات التعليمية، حيث يأمل فيها طالب الخدمة تغييراً ملموساً يشجعه على طلبها وتبرير تكلفتها وعناء الحصول عليها. من أهم الخدمات التى قد يختلف فيها كثيراً ما هو مأمول عن ما يتم تحصيله ، خدمات الاستشارات وخدمات البحوث وكذلك تأهيل الخريجين.

## 10- تحديد الاحتياجات

يتطلب الوضع الحالي فى كلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي إلى إعادة نظر حتى يصبح متمشياً مع متطلبات الاعتماد الأكاديمي والتميز المنشود محلياً وعالمياً، وللوصول إلى هذه النتائج نحتاج إلى ما يلي:

## تهيئة مناخ تعليمي متميز ويتمثل ذلك فيما يلي:

- 1- تفعيل وميكنة وحدة ضمان الجودة علي مستوى الكلية من أجل توكيد وضمان الجودة لكافة أنشطة الكلية.
- 2- تحديث المدرجات والمعامل والفصول بالمعدات التكنولوجية الحديثة ووسائل الإيضاح.
- 3- تطوير نظم المعلومات لمختلف الأنشطة الإدارية للكلية بما يسمح بتحسين الأداء الإداري.
- 4- ربط الأبحاث بالصناعة وإحتياجات المجتمع والدولة.
- 5- إيجاد آليات جديدة لتسويق البرامج الجديدة وكذلك مركز المعلومات كجهة إستشارية.
- 6- زيادة عدد أعضاء الهيئة المعاونة للتدريس والهيئة الإدارية.
- 7- مبنى يتناسب مع أعداد وإحتياجات الطلاب.
- 8- ايجاد اليات للتحفيز

# 11- مدى ارتباط الخطة الإستراتيجية للكلية بالخطة الإستراتيجية للجامعة:

رؤية ورسالة جامعة حلوان (معمدة بقرار مجلس جامعة حلوان بجلسته رقم ( 502 ) والمنعقدة يوم الثلاثاء الموافق 27 / 10 / 2020 )	
رؤية جامعة حلوان	أن تكون جامعة حلوان رائدة في إنتاج واستثمار المعرفة ذات تصنيف متقدم عالمياً.
رسالة جامعة حلوان	تعمل جامعة حلوان على تحقيق اداء مؤسسى متميز يدعم إنتاج واستثمار المعرفة نحو التنمية المستدامة من خلال تقديم خدمات تعليمية ذكية ومطورة وفقاً لمعايير الجودة وتنفيذ ابحاث علمية متميزة وحراك تنافسي فعال بما يسهم في النهو بالمجتمع.

هناك ارتباط وثيق بين الخطة الإستراتيجية للكلية والخطة الإستراتيجية للجامعة فهناك ارتباطاً وثيقاً بين رسالة ورؤية الكلية والأهداف والغايات الإستراتيجية لها وبين رسالة ورؤية الجامعة والأهداف الإستراتيجية بها.

ويتضح لنا من دراسة الأهداف والغايات الإستراتيجية للجامعة مع الأهداف والغايات الإستراتيجية للكلية أن هناك ارتباطاً وثيقاً وأن الأهداف والغايات الإستراتيجية للكلية قد راعت في مضمونها قيم الجامعة، وهي:

قيم جامعة حلوان		
المسؤولية المجتمعية والبيئية	الحرية الأكاديمية	الانتماء والولاء
التنوع واحترام الاختلاف	الثقة والمحاسبية	تمكين الشباب
النزاهة والشفافية	التنافسية والريادة	الإبداع والابتكار
العدالة وتكافؤ الفرص	التعاون والعمل الجماعي	الإلتقان والمهنية

حيث إن الكلية حينما بدأت في التخطيط الإستراتيجي استرشدت بالخطة الإستراتيجية للجامعة (2020 – 2025) ويتجلي هذا أيضاً في التحليل الرباعي والذي تم إجراؤه في ضوء المتغيرات المقابلة في التحليل الرباعي الخاص بالجامعة ويمكن إجمالاً القول بأن الخطة الإستراتيجية للكلية تنبعث في قواعدها من الخطة الإستراتيجية للجامعة.

وبالتالي تم التنسيق بين رسالة ورؤية الكلية مع رسالة ورؤية الجامعة وكذلك الغايات والأهداف الإستراتيجية والمحاور الإستراتيجية للكلية مع المحاور الإستراتيجية لخطة الجامعة. وفيما يلي عرض توضيحي لمصفوفة الارتباط بين الأهداف والغايات الإستراتيجية للكلية بالأهداف والغايات الإستراتيجية للجامعة:

توافق رؤية جامعة حلوان مع رؤية كلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي

## رؤية الجامعة :

أن تكون جامعة حلوان رائدة في إنتاج واستثمار المعرفة ذات تصنيف متقدم عالمياً.

## رؤية كلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي :

تسعى الكلية الى إعداد خريج أكثر تميزاً علمياً وبحثياً وتطبيقياً في مجال الحاسبات والذكاء الاصطناعي.

رؤية الكلية	رؤية الجامعة	
√	√	الريادة في الإنتاج
√	√	الريادة في الاستثمار
	√	تصنيف متقدم عالمياً
√		التميز في الحاسبات والذكاء الاصطناعي

## توافق رسالة جامعة حلوان مع رسالة كلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي

## رسالة الجامعة :

تعمل جامعة حلوان على تحقيق أداء مؤسسي متميز يدعم إنتاج واستثمار المعرفة نحو التنمية المستدامة من خلال تقديم خدمات تعليمية ذكية ومطورة وفقاً لمعايير الجودة وتنفيذ أبحاث علمية متميزة وحرّاك تنافسي فعال بما يسهم في النهوض بالمجتمع.

## رسالة كلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي :

تقديم خدمات تعليمية وبحثية متميزة تواكب معايير الجودة المحلية والإقليمية لإعداد خريج متميز علمياً ومهنياً قادراً على المنافسة في مجالات الحاسبات والنظم وتكنولوجيا المعلومات والذكاء الاصطناعي وهندسة البرمجيات والمعلوماتية الطبية والبرمجة اللغوية وعلوم البيانات بالإضافة إلى إنجاز أبحاث علمية راقية قابلة للتطبيق وذلك للإسهام في النهوض بالمجتمع والبيئة الداعمة للتحوّل الرقمي.

رسالة الكلية	رسالة الجامعة	
√	√	تحقيق أداء مؤسسي متميز
	√	دعم إنتاج واستثمار المعرفة ( التنمية المستدامة)
√	√	تقديم خدمات تعليمية ذكية ومطورة
√	√	تنفيذ أبحاث علمية متميزة
√	√	حرّاك تنافسي

## توافق قيم جامعة حلوان مع قيم كلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي

## قيم الجامعة :

قيم جامعة حلوان		
المسؤولية المجتمعية والبيئية التنوع واحترام الاختلاف النزاهة والشفافية العدالة وتكافؤ الفرص	الحرية الأكاديمية الثقة والمحاسبية التنافسية والريادة التعاون والعمل الجماعي	الانتماء والولاء تمكين الشباب الإبداع والابتكار الإلتقان والمهنية

## قيم كلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي :

قيم كلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي		
القيادة والتعاون المشترك المساءلة التوجه الى السوق	الإبداع خدمة المجتمع الحرية الأكاديمية	الالتزام الاجتماعي والأخلاقي الوسط التعليمي الداعم الجودة

التوجه الى السوق	المساءلة	القيادة والتعاون المشترك	الحرية الأكاديمية	خدمة المجتمع	الإبداع	الجودة	الوسط التعليمي الداعم	الالتزام الاجتماعي والأخلاقي	الكلية الجامعة
				√					الانتماء والولاء
					√				تمكين الشباب
√					√				الإبداع والابتكار
√						√			الإتقان والمهنية
√			√						الحرية الأكاديمية
	√								الثقة والمحاسبية
√		√		√		√	√		التنافسية والريادة
		√		√		√	√		التعاون والعمل الجماعي
√				√		√			المسؤولية المجتمعية والبيئية
			√				√		التنوع واحترام الاختلاف
	√	√						√	النزاهة والشفافية
	√			√		√		√	العدالة وتكافؤ الفرص

تعزيز دور الكلية في حل المشكلات المجتمعية في إطار منظومة التحول الرقمي.	تعزيز دور الكلية في تعزيز المهارات التكنولوجية للقطات المختلفة داخل وخارج الجامعة.	تهيئة وتطوير البيئة الداخلية والبنية التحتية بالكلية.	اتاحة مساحة أكبر للتدريب العملية بما يواكب متطلبات العمل في كافة مؤسسات الدولة.	بناء نظام تعليمي متطور يتلاءم مع النمو المتسارع في مجال الحاسبات والمعلومات والذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي.	اتاحة الفرصة للتميز بين القدرات المختلفة للدارسين وتمكين الدارسين المتميزين من تحقيق طموحاتهم العلمية.	اتاحة حرية الاختيار امام الطلاب للتخصصات التي يرغبون في دراستها بما يتوافق مع ميولهم وأهتماماتهم.	مواكبة الاتجاهات العلمية الحديثة من خلال تحديث المقررات الدراسية.	توفير المناخ المناسب أمام أعضاء هيئة التدريس والباحثين لارتداد تخصصات علمية جديدة ومتطورة.	دعم الأنشطة الطلابية	مهيئة إدارة العملية التعليمية والخدمات الطلابية.	ربط البرامج العلمية باحتياجات سوق العمل.	توفير بيئة تكنولوجية ذكية لدعم المنظومة التعليمية	الأهداف الإستراتيجية للكلية
الأهداف الإستراتيجية للجامعة													
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	توفير بيئة تكنولوجية ذكية داعمة لمنظومة التعليم والتعلم
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	توفير برامج ومقررات اكلاديمية متميزة ومرنة تلبي احتياجات سوق العمل طبقا لمعايير الجودة
	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	تنمية وتعزيز منظومة الأنشطة العلمية والطلابية بالجامعة
√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	التوسع في اتاحة فرص تعليمية متميزة تسهم في بناء مجتمع المعرفة
	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	تحقيق برامج دراسات عليا داعمة لتميز الخريجين وموانمة للنظم الدولية والمتطلبات الحالية والمستقبلية
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	تعزيز القدرات البحثية والتطبيقية لطلاب الدراسات العليا
		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	استقطاب الطلاب المتميزين ببرامج الدراسات العليا
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	توفير بيئة محفزة وداعمة للبحث العلمي والابتكار بالجامعة
	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	زيادة وتحسين جودة مخرجات البحث العلمي المنشورة دوليا
√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	التوسع في الشراكات والمشروعات التنافسية في مجال البحث العلمي والابتكار
√	√		√	√	√					√	√	√	ربط تطبيقات المعرفة ومخرجات البحث العلمي والابتكار بأولويات الدولة واحتياجات المجتمع
√			√	√									تعزيز دور المسئولية والمشاركة المجتمعية للجامعة
√	√	√								√			تعظيم الاستفادة من الامكانيات والوحدات الانتاجية والخدمية بالجامعة لتقديم منتجات وخدمات متميزة للمجتمع الداخلي والخارجي
√	√	√	√	√							√		التوسع والتنوع في شراكات دولية متميزة وحراك دولي فعال
√	√		√			√						√	زيادة القدرة التنافسية للجامعة في الحصول على المشروعات الممولة دوليا.

√	√	√		√				√		√	√	√	تحسين السمعة الدولية للجامعة
√	√	√				√				√		√	استقطاب مزيد من الطلاب الوافدين لتعزيز التواجد الدولي
		√						√				√	تطوير منظومة ادارة وصيانة البنية الاساسية والاصول المادية للجامعة
		√											تعظيم الاستفادة من القيم والاصول المادية للجامعة
√	√	√											بناء الهوية المكانية والحفاظ على الصورة البصرية الحضارية للجامعة
			√						√	√			تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي لكسب ثقة المجتمع الداخلي والخارجي
								√	√				تطوير منظومة الموارد البشرية بالجامعة
	√												ادارة الموارد المالية للجامعة بكفاءة وفاعلية وشفافية
		√										√	تطوير البنية التحتية التكنولوجية للجامعة
	√	√		√						√		√	توفير نظام رقمي متكامل للمنظومة الاكاديمية والادارية بالجامعة
	√	√		√						√		√	تطوير نظم رقمية لتعزيز الصورة الاعلامية والذهنية للجامعة

### 13- تحديد المصادر المتاحة المختلفة لتوفير التمويل:

1. مشروع التطوير المستمر والتأهيل لاعتماد كلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي جامعة حلوان.
2. الموارد الذاتية والوحدات ذات الطابع الخاص التابعة للكلية.
3. ميزانية الجامعة.
4. برامج التعليم الجديدة بمصروفات بنظام الساعات المعتمدة.
5. إيرادات المؤتمرات والندوات.
6. رجال الأعمال.
7. عائد بروتوكولات التعاون مع المصانع والشركات وقطاع الأعمال العام خصوصاً في المنطقة المحيطة بكلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي.
8. صناديق مشروعات التطوير مثل FLDP, ICTP, HEEPF, TEMPUS.
9. التبرعات المختلفة.

## 15- تحديد الصعوبات والتحديات المتوقعة

نظراً للتغير الملحوظ والملحوس بالمجتمع والأحداث الطارئة نتيجة لظهور فيروس كورونا وتغير الأجيال والبيئات المحيطة بهم، فيجب علينا وضع الصعوبات والتحديات المتوقع حدوثها طبقاً للخطة الإستراتيجية للكلية وفيما يلي نستعرض كلاً من المخاطر والصعوبات وكيفية الحد منها والقضاء عليها.

### المخاطر والصعوبات التي تواجه تطبيق الخطة الإستراتيجية في الكلية:

- 1- عدم توافر الموارد المادية والدخل العام بالكلية مما يساهم في قلة الموارد والإمكانات لتنفيذ الخطه الأستراتيجيه.
- 2- زيادة أعداد الطلاب الوافدين بالكلية كل عام مما يؤدي الى الزيادة الكلية للطلاب بالكلية.
- 3- خروج الكوادر الجامعية والاعارات والانتدابات.
- 4- عدم تفرغ أعضاء هيئة التدريس بشكل كامل.
- 5- تدنى مستوى الخريجين على المستوى المهني مما قد يزيد من نسبة البطالة بالمجتمع.
- 6- المستجدات الطارئة في المجتمع من أوبئة و كوارث.
- 7- المقاومة الطبيعية للتغيير من قبل الأفراد.
- 8- صعوبة تقييم الطلاب في ظل الأعداد الكبيرة.
- 9- المركزية الشديدة في التطوير.
- 10- المركزية الشديدة في مكتب التنسيق.
- 11- عدم اكتساب أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة خبرات تعليمية ووسائل تعليمية جديدة تساعد في النهوض بالعملية التعليمية.

## وسائل التخفيف من المخاطر والصعوبات

- 1- السعي إلى تحسين دخل الهيئة الإدارية والنهوض بمستوى الإداريات.
- 2- السعي إلى حجز مدرجات خارجية بالجامعة لتوافي أعداد الطلاب الوافدين كل عام.
- 3- انتداب كوادر من الكليات الأخرى بالجامعة في تدريس المواد التعليمية المشتركة مما يساعد على تفرغ بعض كوادر الكلية في تدريس المواد التخصصية.
- 4- تشجيع وتحفيز البحث العلمي بالكلية وفتح مجالات جديدة لطلاب المستوى الجامعي وطلاب الدراسات العليا مما يساعد على توزيع العبء على الأقسام.
- 5- نشر ثقافة الجودة والتقييم الذاتي في محيط الكلية ومجتمعها.
- 6- دعم الدولة ورجال الأعمال والمجتمع المدني لرسالة الكلية، مما يساعد على تخريج خريجين قادرين على العمل المهني والتطوير في المجتمع.
- 7- زيادة الموارد المالية اللازمة لتنفيذ الخطة وخصوصاً في مجال التجهيزات.
- 8- السعي للمزيد من البعثات الخارجية والداخلية لتنمية أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
- 9- التسويق عن البرامج الدراسية الجديده بمصروفات سواء كانت علي مستوى البكالوريوس أو الدراسات العليا لزيادة موارد الكلية.
- 10- نشر الوعي الصحي للطلاب والعاملين بالكلية لتطبيق نظم الرعاية الصحية لتجنب أي أضرار صحية.

## 16- الوضع التنافسي للكلية

هناك اختلافات في تحديد مفهوم الميزة التنافسية، فقد عرّفها كل باحث متخصص حسب وجهة نظره وفكره، ونعتمد في الكلية التعريف الذي يميز الوضع التنافسي والذي يتضمن مجموعة المهارات والأساليب التكنولوجية، والموارد المتاحة والموارد سهل الوصول إليها والقدرات الفردية والجماعية، التي تستطيع الإدارة تنسيقها واستثمارها وتوظيفها، لتحقيق أمرين أساسيين: إنتاج خدمات ومنافع للطلاب والعاملين بالكلية مما يعكس ذلك على المجتمع، أعلى مما يحققه المنافسون (مما تقدمه كليات الحاسبات والذكاء الاصطناعي الأخرى بالجمهورية)، وأيضاً تأكيد حالة من التميز والاختلاف، فيما بين المؤسسة ومنافسيها، ونستعرض فيما يلي النقاط التنافسية الأساسية للكلية:

### 1. أصالة وعراقة وشهرة الجامعة التي تنتمي إليها:

انتماء الكلية الى أعرق جامعات مصر -جامعة حلوان- وأكثرها تأثيراً في المجتمع المصري والعربي والأفريقي وارتفاعها صيتاً وسمعة علمية وبحثية في العالم، يجعل منها قبلة علمية وبحثية يتسابق الكثيرون من جميع الطوائف (علماء، باحثون، وادفون، طلاب، عاملون، مقدمو خدمات) إلى الانضمام إليها ويفضلها عن سواها واثقاً أنه الاختيار الأفضل.

### 2. عبقرية المكان والتمركز:

تقع الكلية في محافظة حلوان وبجامعة حلوان، وفي وسط مجتمع من المصانع وورش العمل المختلفة وكذلك مراكز التدريب التكنولوجي وكافة الأعمال في وسط مدينة حلوان. وفي مكان عامر بوسائل المواصلات المختلفة وأهمها مترو الأنفاق وشقق الإقامة وحيث تتميز أيضاً بالمدينة الجامعية التي تعتبر جزء من الحرم الجامعي مما يسهل على الطلاب المغتربين أداء يومهم الجامعي بدون أي معوقات. ولا يمكن لموقع أي كلية مناظرة إيجاد موقع ينافس هذا الموقع، فالباحث والدارس والطالب والمتدرب وسائر نوعيات المنتفعين لن يصعب عليه الاستدلال أو الحصول على خدمات الكلية كما تتميز الكلية بموقعها الجغرافي المتميز إذ أنها الجامعة الوحيدة في منطقة المعادي وحلوان وكافة المناطق التي تليها والتابعة لمحافظة أخرى كالصف وغيرها. إضافة لقربها من عدة مناطق صناعية هامة فتقع الكلية في قلب قلعة الصناعات الثقيلة في مصر (حلوان،

وادي حوف) وكذا المنطقة الصناعية في شق الثعبان. كما يتميز الموقع كذلك بالقرب من المنطقة التكنولوجية بالمعادي. وكل هذا مما يتيح للكلية مجالاً واسعاً للخدمة المجتمعية والتفاعل مع البيئة المحيطة.

### 3. انفراد الكلية ببرنامج هندسة البرمجيات:

الكلية بها برنامج دراسي خاص بمصروفات بنظام الساعات المعتمدة وهو "هندسة البرمجيات" وهو البرنامج الأول المطبق في هذا التخصص في جميع كليات الحاسبات في مصر وذلك منذ عام 2006.

### 4. توافر مجالات مختلفة للدراسات العليا:

يوجد بالكلية برنامجين للدراسات العليا التخصصية والتطبيقية في مجالات المعلوماتية الطبية والحيوية (دبلوم وماجستير) وقد تم إنشائهما بتمويل من الإتحاد الأوروبي "برنامج تمبس" منذ عام 2004. كما تم إنشاء برنامجين للدبلوم والماجستير في تكنولوجيا معلومات الأعمال وتكنولوجيا المعلومات التخصصية. وكلها برامج فريدة في جميع كليات الحاسبات في مصر.

### 5. مساهمات الكلية المتعددة:

تتميز الكلية أيضاً بمساهماتها المتعددة في مشروعات تطوير التعليم العالي، فعلي سبيل المثال: قامت الكلية بإنشاء آليات الجودة بالجامعة وإعداد الخطة الإستراتيجية لها منذ عام 2004 بالإضافة إلى مشروع التعليم الإلكتروني ومشروع المكتبة الرقمية، كما قامت الكلية بإنشاء نظام القياس والتقويم الطلابي بالجامعة كما فازت الكلية أيضاً بعدة مشروعات تنافسية ممولة من جهات دولية مثل الإتحاد الأوروبي والأمم المتحدة، ومحلية مثل مشروعات صندوق تطوير التعليم العالي ووزارة البحث العلمي. تتميز الكلية بوجود بروتوكول تعاون علمي بين الكلية ووزارة الإنتاج الحربي في مجال الدراسات العليا للعاملين بالوزارة لدراسة الماجستير والدكتوراه في تخصصات الكلية.

### 6. التوسع في المسابقات والأنشطة العلمية للطلاب وأعضاء هيئة التدريس:

فقد تم الدفع بمجموعة من طلبة الكلية في عديد من الأنشطة والمسابقات المحلية والدولية حيث تم حصول العديد من الطلاب على مراكز متقدمة في مسابقات عالمية. وأيضاً تم حصول بعض أعضاء هيئة التدريس على جوائز عالمية رفيعة المستوى.

## 7. امتزاج الخبرات والقدرات بالتجهيزات التكنولوجية الحديثة:

بالإضافة إلى المعامل التقليدية والأساسية التي تتواجد بكليات الحاسبات المناظرة، تتميز الكلية بمعامل إضافية متميزة هي:

1- المعمل الشبكي Grid.

2- معمل التفاعل بين الإنسان والآلة HCI.

## 8. امتزاج الخبرات التعليمية بين المجتمع والمجتمع العالمي:

كما تتميز الكلية بتنوع المدارس العلمية لأعضاء هيئة التدريس حيث حصلوا جميعاً على درجاتهم العلمية من جامعات مرموقة في الداخل (القاهرة - الاسكندرية - حلوان - عين شمس) والخارج من مدارس عالمية (الولايات المتحدة الأمريكية، بريطانيا، فرنسا، اليابان، كندا، إستراليا، و....غيرها). كما تتميز الكلية بوجود عدد كبير من أعضاء هيئة التدريس بها يشاركون في اللجان العلمية المختلفة ولجان التقييم والقطاع واللجان الفنية على مستوى التعليم العالي خاصة مشروعات التطوير والهيئات والوزارات المختلفة بالدولة.

وتتميز الكلية كذلك بإشراك عدد من العلماء البارزين عالمياً في الإشراف على بعض الرسائل العلمية فعلى سبيل المثال: شارك علماء من الولايات المتحدة الأمريكية، وبريطانيا، واليونان، وسنغافورة في الإشراف على رسائل ماجستير ودكتوراه بالكلية.

# 17- آليات ضمان طرق تقويم و متابعة و استمرارية الخطة

## الإستراتيجية

نظراً للدور الفعال والمتميز لكلية الحاسبات والذكاء الاصطناعي في مجال تطوير التعليم الجامعي وخلق جيل يواكب التطورات العالمية، لذا فإنه من الواجب الاهتمام بضمان استمرارية الخطة الإستراتيجية لكلية في الفترة القادمة، لذا فإننا نقترح الآليات اللازمة لتحقيق فاعلية تنفيذ الخطة واستمراريتها:

1. متابعة تنفيذ الخطة الإستراتيجية لكلية.
2. البحث في مصادر تمويل غير تقليدية لكلية.
3. تغيير الثقافة والنظرة المجتمعية لكلية من أجل تغيير بعض المفاهيم القديمة عن دور الكلية في المجتمع.
4. زيادة دعم الجامعة لميزانية الكلية من أجل استمرارية تطبيق نظم الجودة وخصوصاً بعد تبني الدولة لمفهوم ضمان الجودة بالجامعات المصرية.
5. زيادة مشاركة المجتمع المدني في الأنشطة المختلفة لكلية وتوفير التمويل اللازم لهذه الأنشطة.
6. السماح بالإعلان في وسائل الإعلام المختلفة عن البرامج الجديدة بمصروفات لمرحلي البكالوريوس والدراسات العليا، وعقد لقاءات مع المستشارين الثقافيين للدول العربية لتسويق هذه البرامج في دولهم.
7. عدم التوسع في قبول طلاب مرحلة البكالوريوس وذلك في ضوء الامكانيات المتاحة لكلية.
8. إعادة النظر في أولويات الكلية بما يتماشى مع ضرورة استمرارية الخطة الإستراتيجية.
9. الاهتمام بتطبيق نظام الساعات المعتمدة مع توفير الكلية للدعم المالي والإداري لتطبيق هذا النظام، الذي يتيح للطالب قدر أكبر من الحرية في اختيار المقررات الدراسية التي يرغبها وذلك في مرحلي البكالوريوس والدراسات العليا مع دعم نظام الإرشاد الأكاديمي.
10. العمل علي تنظيم وإقامة مجموعة من المؤتمرات الإقليمية والدولية العالمية وذلك لضمان وضع كلية الحاسبات والمعلومات في مصاف كليات الحاسبات والمعلومات المتقدمة عالمياً.

11. تشجيع أعضاء هيئة التدريس علي الاشتراك في المؤتمرات الخارجية والنشر في المجالات العالمية.
12. العمل علي استقدام علماء متميزين من كليات الحاسبات والمعلومات الأجنبية للعمل في كلية الحاسبات والمعلومات لبعض الوقت والاستفادة بهم في الأبحاث العلمية عن طريق الإشراف المشترك.

# الخططة التنفيذية للخطة الإستراتيجية

# 18- الخطة التنفيذية

## الغاية الأولى: توفير منظومة تعليم وتعلم ذكية و دعم الأنشطة الطلابية

الأهداف الاستراتيجية	الإجراءات التنفيذية	أنشطة التنفيذ	المسؤول عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	المدى الزمني	المبلغ المطلوب الأرقام بالألف جنيه	مصادر التمويل	
1- توفير بيئة تكنولوجية ذكية لدعم المنظومة التعليمية	1- إتاحة الامتحانات الألكترونية	بناء نظام لإلية الامتحان الألكتروني	إدارة الكلية	عدد الأختبارات الألكترونية	يناير 2021- ديسمبر 2023	100000 جنيه	ذاتي	
		توفير انترنت بسرعة عالية ودعم اللاسلكي بالانترنت	الحساب العلمي	اختبار سرعة وتوفير الانترنت	يناير 2021- ديسمبر 2023	300000 جنيه	الجامعة	
		توفير المنصة المناسبة	إدارة الكلية	التفويض الفعلي	يناير 2021- ديسمبر 2025	500000 جنيه	ذاتي	
	2- دعم الأنظمة الألكترونية	إتاحة المقررات كاملة على المنصات التعليمية	رؤساء الأقسام	عدد المقررات	يناير 2021- ديسمبر 2023	-----	-----	
		التوسع في المقررات الألكترونية	رؤساء الأقسام	عدد المقررات الألكترونية	يناير 2021- ديسمبر 2023	-----	-----	
	3- تطوير المعامل و القاعات الدراسية	تحديث أجهزة المعامل	وكيل التعليم والطلاب	عدد الأجهزة المحدثة	يناير 2021- ديسمبر 2023	1000000	ذاتي	
		تطوير قاعات الدراسة بأستخدام وسائل تكنولوجية & أنترنت	وكيل التعليم والطلاب	عدد الوسائل المساعدة بالمدرجات	يناير 2021- ديسمبر 2025	100000	ذاتي	
		تطوير المعامل بأستخدام وسائل تكنولوجية & أنترنت	وكيل التعليم والطلاب	عدد المصادر التكنولوجية المساعدة	يناير 2021- ديسمبر 2025	100000	ذاتي	
	ربط البرامج العلمية بأحتياجات سوق العمل	تحديد احتياجات سوق العمل	دراسة أحتياجات الهيئات والقطاعات المختلفة	وكيل خدمة المجتمع والبيئة	عدد الأستبيانات	يناير 2021- ديسمبر 2025	-----	-----
			اللقاءات والندوات مع الشركات العاملة في المجال	وكيل خدمة المجتمع والبيئة	عدد اللقاءات السوية	يناير 2021- ديسمبر 2022	-----	-----
اللقاءات مع خريجي الكلية			وكيل خدمة المجتمع والبيئة	عدد 3 لقاءات سنوية	يناير 2021- ديسمبر 2021	-----	-----	

-----	-----	يناير 2021- ديسمبر 2022	تقديم دراسة معتمدة من مجلس الكلية	وكيل خدمة المجتمع والبيئة	عمل الدراسات اللازمة لمعرفة متطلبات سوق العمل من الوظائف المرتبطة بالمجال	
-----	-----	يناير 2021- ديسمبر 2022	تقارير مراجعة معتمدة من مجلس الكلية	الأقسام العلمية	لجان مراجعة داخلية من الأقسام العلمية	تقييم البرامج الحالية
ذاتي	40000	يناير 2021- ديسمبر 2022	تقرير مراجعة معتمد من مجلس الكلية	إدارة الجودة	لجان مراجعة خارجية	
-----	-----	يناير 2021- ديسمبر 2022	تقرير مراجعة معتمد من مجلس الكلية	الأقسام العلمية وإدارة الجودة	كتابة تقرير يوضح نتائج التقييم والمقارنة بين احتياجات سوق العمل والوضع الحالي للبرامج وعرضه على إدارة الكلية	
-----	-----	يناير 2021- ديسمبر 2022	القرار الوزاري بإعتماد اللائحة	وكيل التعليم والطلاب	تعديل لائحة البرنامج العام وأعمالها	تطوير البرامج الحالية والتوسع في البرامج المميزة (مرحلة البكالوريوس)
-----	-----	يناير 2021- ديسمبر 2022	القرار الوزاري بإعتماد تعديلات اللائحة	الأقسام العلمية ومنسقي البرامج ووكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب	تعديل لائحة المعلوماتية الطبية	
-----	-----	يناير 2021- ديسمبر 2022	القرار الوزاري بإعتماد تعديلات اللائحة		تعديل لائحة هندسة البرمجيات	
-----	-----	يناير 2021- ديسمبر 2022	التقديم للجنة القطاع		أقترح لوائح لبرامج جديدة واعتمادها	
-----	-----	يناير 2021- ديسمبر 2023	عدد الطلاب المستفيدين		التبادل الطلابي وسفر الطلاب للخارج	
-----	-----	يناير 2021- ديسمبر 2025	بروتوكولات تعاون		فتح برنامج مشترك مع جامعات أجنبية (dual degree)	

-----	-----	يناير 2021- ديسمبر 2025	بروتوكولات تعاون	وكيل خدمة البيئة ووكيل التعليم والطلاب	عمل بروتوكولات التعاون مع الجهات المتخصصة للقيام بالتدريب العملي	التدريب العملي	
-----	-----	يناير 2021- ديسمبر 2025	عدد المتدربين	وكيل التعليم والطلاب	تدريب الهيئة المعاونة على البرامج المتخصصة		
ذاتي	100000	يناير 2021- ديسمبر 2025	عدد المتدربين	وكيل التعليم والطلاب	ربط التدريب العملي (الصيفي) بخطة وفقا لتخصص الطالب		
-----	-----	يناير 2021- ديسمبر 2025	خطة معتمدة من مجلس الكلية عدد المتدربين	الأقسام العلمية ووكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب	ربط التدريب العملي (داخل معامل الكلية المرتبطة بالمقررات الدراسية بخطة واضحة تؤهل الطالب بمسار تخصصي		
-----	-----	يناير 2021- ديسمبر 2025	عدد البروتوكولات	عميد الكلية ووكيل خدمة المجتمع ووكيل الكلية للتعليم و الطلاب	عمل بروتوكولات لتبني حل المشكلات/ التطوير من خلال مشاريع التخرج		الترويج لمشروعات الطلاب والبرامج المميزة بالكلية
ذاتي	100000 جنيه	يناير 2021- ديسمبر 2025	عدد ورش العمل		عقد ورش عمل لمناقشة الشركات لأفكار الطلاب		
ذاتي	100000 جنيه	يناير 2021- ديسمبر 2025	عدد المشاركين		تشجيع الطلاب على الأشتراك في المسابقات وإيجاد حافز لهم		
ذاتي	10000 جنيه	يناير 2021- ديسمبر 2025	عدد الزيارات		الزيارات الميدانية بالتعاون مع الهيئات والشركات		
ذاتي	50000 جنيه	يناير 2021- ديسمبر 2025	عدد المعارض		عمل معرض لمشروعات الطلاب		

ذاتي	150000 جنيه	يناير 2021- ديسمبر 2025	عدد الطلاب المشاركين		تشجيع الطلاب على الأشتراك في المؤتمرات		
-----	-----	يناير 2021- ديسمبر 2021	تقديم دراسة معتمدة من مجلس الكلية	وكيل التعليم والطلاب	دراسة الوضع الحالي لشئون الطلاب والتقارير الدورية التي يتم طلبها	ميكنة إدارة شئون الطلاب	ميكنة إدارة العملية التعليمية والخدمات الطلابية
-----	-----	يناير 2021- ديسمبر 2021	الأسبيانات	وكيل التعليم والطلاب	اسبيانات الطلاب لتقييم أداء شئون الطلاب		
ذاتي	100000 جنيه	يناير 2021- ديسمبر 2022	وجود نظام فعلي	وكيل التعليم والطلاب	ميكنة العمل بشئون الطلاب		
ذاتي	100000 جنيه	يناير 2021- ديسمبر 2023	وجود نظام فعلي	وكيل التعليم والطلاب	ميكنة نظام متابعة المحاضرات والسكاشن	ميكنة متابعة العملية التعليمية	
ذاتي	100000 جنيه	يناير 2021- ديسمبر 2024	وجود نظام فعلي	وكيل التعليم والطلاب	ميكنة نظام تسجيل حضور وغياب الطلاب		
ذاتي	100000 جنيه	يناير 2021- ديسمبر 2025	وجود نظام فعلي	وكيل التعليم والطلاب	ميكنة نظام الشكاوى الطلابية		
ذاتي	50000 جنيه	يناير 2021- ديسمبر 2023	وجود نظام فعلي	وكيل التعليم والطلاب	ميكنة استبيانات الطلاب لتقييم أعضاء هيئة التدريس		
ذاتي	50000 جنيه	يناير 2021- ديسمبر 2023	وجود نظام فعلي	وكيل التعليم والطلاب	ميكنة استبيانات الطلاب لتقييم الهيئة المعونة		
ذاتي	50000 جنيه	يناير 2021- ديسمبر 2023	وجود نظام فعلي	وكيل التعليم والطلاب	ميكنة نظام الالتحاق بالكلية وحجز الكشف الطبي	ميكنة الخدمات الطلابية	
ذاتي	50000 جنيه	يناير 2021- ديسمبر 2021	عدد الإيميلات المفعلة	وكيل التعليم والطلاب	تفعيل استخدام البريد الجامعي للطلاب للحصول على كافة الخدمات		

ذاتي	50000 جنيه	يناير 2021- ديسمبر 2025	عدد الألتماسات المقدمة	وكيل التعليم والطلاب	ميكنة نظام تقديم الالتماسات		
ذاتي	50000 جنيه	يناير 2021- ديسمبر 2024	عدد الأعدار	وكيل التعليم والطلاب	ميكنة نظام تقديم الأعدار		
-----	-----	يناير 2021- ديسمبر 2023	عدد الأماكن المتاحة	وكيل التعليم والطلاب	توفير الأماكن لممارسة الأنشطة الطلابية	جذب الطلاب للأشتراك في الأنشطة	دعم الأنشطة الطلابية
-----	-----	يناير 2021- ديسمبر 2023	عدد الطلاب المشاركين	وكيل التعليم والطلاب	تشجيع الطلاب على الأشتراك في الأنشطة		
ذاتي	90000 جنيه	يناير 2021- ديسمبر 2023	عدد الطلاب الفائزين	وكيل التعليم والطلاب	تنمية قدرة ومواهب الطلاب		
ذاتي	30000 جنيه	يناير 2021- ديسمبر 2023	عدد الطلاب المشاركين	وكيل التعليم والطلاب	التوسع في الأنشطة الأونلاين		
ذاتي	90000 جنيه	يناير 2021- ديسمبر 2023	عدد الطلاب المشاركين	الأقسام العلمية	تشجيع الطلاب على الأشتراك في المسابقات		
ذاتي	100000 جنيه	يناير 2021- ديسمبر 2023	عدد المسابقات	وكيل التعليم والطلاب	تنظيم المسابقات بين الفرق الطلابية		

الغاية الثانية: رفع كفاءة البنية التحتية للبحث العلمي والدراسات العليا بالكلية

الأهداف الإستراتيجية	الاجراءات التنفيذية	أنشطة التنفيذ	المسئول عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	المدى الزمني	المبالغ المطلوب الأرقام بالآلاف جنية	مصادر التمويل
1- توفير المناخ العلمي المناسب أمام أعضاء هيئة التدريس والباحثين لارتياح تخصصات علمية جديدة ومتطورة.	انشاء عدد 1 معمل أبحاث متقدم لإنترنت الأشياء وتحليل البيانات الضخمة	1- توفير المكان المناسب	وكيل الكلية للدراسات العليا	- انشاء عدد 1 معمل أبحاث متقدم	2020 - 2025	3 مليون جنيه مصري	- تمويل ذاتي - ميزانية الجامعة - جهات مانحة
		2- توفير الموارد المالية المطلوب للتجهيزات					
		3- توفير اتصال جيد بالإنترنت					
		4- توفير حزم البرامج الخاصة بإنشاء المعمل					
		5- انشاء Hadoop cluster لتحليل البيانات الضخمة					
		6- انشاء Cloud لحفظ البيانات وتشغيل البرامج					
انشاء قواعد بيانات للرسائل والأبحاث العلمية بالكلية	انشاء قواعد بيانات للأبحاث العلمية بالكلية	1. دراسة البناء الهيكلية لقواعد البيانات	- وكيل الكلية للدراسات العليا - قسم الدراسات العليا - الأقسام العلمية	- نظام إدارة الأبحاث	2020 - 2025	100 الف جنيه مصري	- تمويل ذاتي - ميزانية الجامعة - جهات مانحة
		2. توفير أماكن حفظ قواعد البيانات					
		3. بناء قواعد البيانات وتدقيق محتواها					
		4. إتاحة قواعد البيانات للدارسين والباحثين					
يمكنه العمليات بالدراسات العليا	يمكنه العمليات بالدراسات العليا	1. تحليل الاحتياجات وتدقيق البيانات	- وكيل الكلية للدراسات العليا - قسم الدراسات العليا	- نظام القيد الإلكتروني - نظام التسجيل في المقررات - نظام الكنترول والنتائج - نظام انشاء الجداول - نظام التسجيل والمتابعة في الدرجات العلمية	2020 - 2025	مليون جنيه مصري	- تمويل ذاتي - ميزانية الجامعة - جهات مانحة
		2. تصميم النظام وقواعد البيانات					
		3. بناء النظام واختباره					
		4. تشغيل النظام					
<b>الغاية الثالثة: التوسع في برامج الدراسات العليا</b>							
الأهداف الإستراتيجية	الاجراءات التنفيذية	أنشطة التنفيذ	المسئول عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	المدى الزمني	المبالغ المطلوب الأرقام بالآلاف جنية	مصادر التمويل

تمويل ذاتي	20000 جنيه مصري	2020 - 2025	لائحة جديدة للدراسات العليا بالكلية	- عميد الكلية - وكيل الكلية للدراسات العليا - الأقسام العلمية	1- دراسة القصور الموجود في اللوائح الحالية.	تطوير لوائح برامج الدراسات العليا الحالية	2- مواكبة الاتجاهات العلمية الحديثة من خلال تحديث المقررات الدراسية
					2- دراسة توصيف المقررات وإعادة صياغتها طبقا لمستحدثات قطاع الحاسبات والمعلومات		
					3- كتابة اللوائح بعد استيفاء كل التصويبات المطلوبة		
					4- اعتماد اللوائح من المجالس المتخصصة بداية من مجالس الأقسام حتى لجنة القطاع		
تمويل ذاتي	40 الف جنيه مصري	2020 - 2025	لوائح البرامج الجديدة للدراسات العليا بالكلية	- عميد الكلية - وكيل الكلية للدراسات العليا - الأقسام العلمية	1- دراسة احتياجات السوق المحلي والعالمي	انشاء 4 برامج دراسات عليا	3- إتاحة حرية الاختيار أمام الطلاب للتخصصات التي يرغبون في دراستها بما يتوافق مع ميولهم واهتماماتهم
					2- التواصل مع الشركات العاملة في قطاع الحاسبات والذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي		
					3- تصميم وكتابة لوائح البرامج الجديدة		
					4- عرض اللوائح على الأقسام العلمية واخذ موافقاتها		
					5- العرض على المجالس المتخصصة بالكلية والجامعة		
					6- اعتماد اللائحة من لجنة القطاع		
					7- الإعلان عن تشغيل برامج الدراسات العليا الجديدة		
<b>الغاية الرابعة: تنمية الموارد الذاتية للبحث العلمي بالكلية</b>							
مصادر التمويل	المبالغ المطلوب الأرقام بالآلاف جنيهية	المدى الزمني	مؤشرات الأداء	المسئول عن التنفيذ	أنشطة التنفيذ	الاجراءات التنفيذية	الأهداف الإستراتيجية
تمويل ذاتي	120 الف جنيه مصري	2020 - 2025	لوائح البرامج الجديدة للدراسات العليا بالكلية	- عميد الكلية	1. دراسة احتياجات السوق المحلي والعالمي 2. التواصل مع الشركات العاملة في قطاع الحاسبات والذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي	انشاء 4 برامج دراسات	4- توفير المناخ

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- وكيل الكلية للدراسات العليا</li> <li>- الأقسام العلمية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3. تصميم وكتابة لوائح البرامج الجديدة</li> <li>4. عرض اللوائح على الأقسام العلمية واخذ موافقاتها</li> <li>5. العرض على المجالس المتخصصة بالكلية والجامعة</li> <li>6. اعتماد اللائحة من لجنة القطاع</li> <li>7. الإعلان عن تشغيل برامج الدراسات العليا الجديدة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>عليا خاصة بمصروفات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>العلمي المناسب أمام أعضاء هيئة التدريس والباحثين لارتياح تخصصات علمية جديدة ومتطورة.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- صندوق دعم البحث العلمي بالجامعة</li> <li>- ITAC بوزارة الاتصالات و المعلومات</li> <li>- صندوق دعم البحث العلمي بوزارة البحث العلمي</li> </ul>	5 مليون جنيه مصرى	2020 - 2025	عدد المشروعات البحثية التي تنجح الكلية في الحصول عليها	<ul style="list-style-type: none"> <li>- وكيل الكلية للدراسات العليا</li> <li>- الأقسام العلمية</li> <li>- الباحثون بالكلية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. متابعة الإعلان عن التقدم بمقترحات الأبحاث للجهات المانحة</li> <li>2. عمل ورش عمل عن كيفية التقدم بمقترحات الأبحاث طبقا لقواعد الجهات المانحة</li> <li>3. تقديم الدعم الفني اللازم لكتابة مقترحات الأبحاث</li> <li>4. متابعة تنفيذ الأبحاث الفائزة للتحقق من اكتماله للحفاظ على السمعة الطيبة للكلية في الوسط العلمي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الحصول على تمويل لعدد 5 مشروعات بحثية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5- إتاحة الفرصة للتمييز بين القدرات المختلفة للدارسين وتمكين الدارسين المتميزين من تحقيق طموحاتهم العلمية</li> </ul>
تمويل ذاتى	40 الف جنيه	2020 - 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- انشاء الوحدة ذات الطابع الخاص</li> <li>- البرامج التدريبية التي تنظمها الكلية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عميد الكلية</li> <li>- وكيل الكلية للدراسات العليا</li> <li>- الأقسام العلمية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. تحويل مركز دعم البحث العلمي بالكلية لوحدة ذات طابع خاص</li> <li>2. تنظيم دورات تدريبية للباحثين في الاتجاهات الحديثة للبحث العلمي في قطاع الحاسبات والمعلومات والذكاء الاصطناعي بالتعاون مع الشركات العاملة في هذا القطاع</li> <li>3. إيجاد عوامل جذب لنشر الأبحاث العلمي في مجلة الكلية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>انشاء وحدة ذات طابع خاص للدراسات العليا</li> </ul>	

الغاية الخامسة: انتاج أبحاث علمية مواكبة للاحتياجات المطلوبة في المجالات التطبيقية للكلية

الغاية السابعة: التميز فى مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة

الأهداف الإستراتيجية	الاجراءات التنفيذية	أنشطة التنفيذ	المسئول عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	المدى الزمني	المبالغ المطلوب الأرقام بالآلاف جنية	مصادر التمويل
6- بناء نظام تعليمي متطور يتلاءم مع النمو المتسارع في مجالات الحاسبات والمعلومات والذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي	عقد بروتوكولات تعاون مع عدد 5 شركات كبرى عاملة في قطاع الحاسبات والمعلومات	1. التواصل مع الشركات الكبرى العاملة في قطاع الحاسبات والمعلومات	- عميد الكلية	5 بروتوكولات مع 5 شركات مختلفة	2020 - 2025	100 الف جنيه مصري	تمويل ذاتي
		2. عرض الإمكانيات العلمية للكلية على الشركات لجذبها للتعامل مع الكلية	- وكيل الكلية لشئون البيئة والمجتمع				
		3. الاطلاع على مخططات research and development الخاص بالشركات وادراجها ضمن مقترحات الرسائل العلمية بالكلية	- وكيل الكلية للدراسات العليا				
		4. عقد ورش عمل لهذه الشركات بالكلية	- رؤساء الأقسام العلمية				
		5. عقد بروتوكولات تعاون مع هذه الشركات					
	ايفاد عدد 10 باحثين لدراسة الماجستير والدكتوراة بالدول المتقدمة	1. الإعلان عن المنح الدراسية والبعثات	- وكيل الكلية للدراسات العليا	- ايفاد 10 باحثين	2020 - 2025	مليون دولار	- ميزانية الجامعة - جهات مانحة
		2. عقد ورش عمل عن كيفية الحصول على المنح الدراسية والبعثات	- الأقسام العلمية				
		3. تقديم الدعم الفني للمتقدمين للمنح والبعثات لضمان حصولهم على الفرصة المتاحة	- قسم العلاقات الثقافية				
	نشر 380 بحث علمي في مجلات ومؤتمرات دولية معترف بها عالميا	1. وضع الضوابط الملزمة للنشر الدولي لطلبة الماجستير والدكتوراة في ضوء قرارات مجلس الدراسات العليا بالجامعة	- وكيل الكلية للدراسات العليا	نشر 380 بحث	2020 - 2025	500 الف دولار	- ميزانية الجامعة - تمويل ذاتي
		2. تنظيم ورش عمل للتعريف بالمجلات الدولية المعترف بها وكيفية الاستدلال عليها	- الأقسام العلمية				
		3. الإعلان عن الحوافز المادية التي توفرها الجامعة لتشجيع النشر الدولي المتميز	- قسم العلاقات الثقافية				
		4. الإعلان عن الدعم المادي الذي تقدمه الجامعة للحضور والنشر في المؤتمرات المعترف بها عالميا					
<b>الغاية السادسة: تشجيع الباحثين على الاشتراك في إدارة الملكية الفكرية والنشر العلمي</b>							
الأهداف الإستراتيجية	الاجراءات التنفيذية	أنشطة التنفيذ	المسئول عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	المدى الزمني	المبالغ المطلوب الأرقام جنية	مصادر التمويل

تمويل ذاتي	50 الف جنيه مصري	2020 - 2025	عقد 10 دورات تدريبية	<ul style="list-style-type: none"> <li>- وكيل الكلية للدراسات العليا</li> <li>- وكيل الكلية لشئون البيئة</li> <li>- مركز دعم البحث العلمي</li> <li>- الأقسام العلمية</li> <li>- قسم العلاقات الثقافية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الاعداد الجيد لورش العمل والدورات التدريبية</li> <li>عمل الاتفاقات اللازمة مع الجهات القائمة على تقديم المحتوى العلمي لورش العمل والدورات التدريبية</li> <li>اختيار الأوقات المناسبة للباحثين وأعضاء هيئة التدريس لعقد ورش العمل والدورات التدريبية</li> <li>الإعلان عن ورش العمل والدورات التدريبية بوقت كافي يسمح للمشاركين بالحضور</li> <li>تنظيم ورش العمل والدورات التدريبية بشكل يجذب المستهدفين للحضور</li> <li>طباعة المحتوى العلمي وتسليمه للمشاركين في الوقت المناسب</li> </ul>	عمل عدد 10 دورات تدريبية في الكلية الفكرية والاقتباس	<b>7- إتاحة مساحة أكبر للتدريبات العملية المتطورة بما يواكب متطلبات العمل في كافة مؤسسات الدولة .</b>
					<ul style="list-style-type: none"> <li>الاعداد الجيد لورش العمل والدورات التدريبية</li> <li>عمل الاتفاقات اللازمة مع الجهات القائمة على تقديم المحتوى العلمي لورش العمل والدورات التدريبية</li> <li>اختيار الأوقات المناسبة للباحثين وأعضاء هيئة التدريس لعقد ورش العمل والدورات التدريبية</li> <li>الإعلان عن ورش العمل والدورات التدريبية بوقت كافي يسمح للمشاركين بالحضور</li> <li>تنظيم ورش العمل والدورات التدريبية بشكل يجذب المستهدفين للحضور</li> <li>طباعة المحتوى العلمي وتسليمه للمشاركين في الوقت المناسب</li> </ul>	عمل عدد 10 ورش عمل عن النشر الدولي وكتابة الأبحاث	
تمويل ذاتي	50 الف جنيه مصري	2020 - 2025	عقد 10 دورات تدريبية	<ul style="list-style-type: none"> <li>- وكيل الكلية للدراسات العليا</li> <li>- وكيل الكلية لشئون البيئة</li> <li>- مركز دعم البحث العلمي</li> <li>- الأقسام العلمية</li> <li>- قسم العلاقات الثقافية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الاعداد الجيد لورش العمل والدورات التدريبية</li> <li>عمل الاتفاقات اللازمة مع الجهات القائمة على تقديم المحتوى العلمي لورش العمل والدورات التدريبية</li> <li>اختيار الأوقات المناسبة للباحثين وأعضاء هيئة التدريس لعقد ورش العمل والدورات التدريبية</li> <li>الإعلان عن ورش العمل والدورات التدريبية بوقت كافي يسمح للمشاركين بالحضور</li> <li>تنظيم ورش العمل والدورات التدريبية بشكل يجذب المستهدفين للحضور</li> <li>طباعة المحتوى العلمي وتسليمه للمشاركين في الوقت المناسب</li> </ul>	عمل عدد 10 ورش عمل عن النشر الدولي وكتابة الأبحاث	

الأهداف الإستراتيجية	الاجراءات التنفيذية	أنشطة التنفيذ	المسئول عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	المدى الزمني	المبالغ المطلوب الأرقام بالآلاف جنية	مصادر التمويل
1-تهيئة وتطوير البيئة الداخلية والبنية التحتية	1.صيانة المرافق المختلفة بمبنى الكلية	1. صيانة دورات المياه.	وكيل خدمة المجتمع وتنمية البيئة – أمين الكلية – وحدة الأزمات والكوارث- الإدارة الهندسية	رضا الطلاب وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والعاملين بالكلية	طوال مدة الخطة	2000	الموارد الذاتية - موازنة الجامعة
		2. صيانة المعامل و مدرجات وقاعات الدرس.		- رضا الطلاب وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم.		2000	
		3. متابعة صيانة أجهزة الأطفال والدفاع المدني.		- استيفاء خطط الصيانة الدورية وتجارب الاخلاء.		500	
		4. صيانة المصعد.		- رضا أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والعاملين بالكلية.		100	

3000	-2020 2021	- رضا الطلاب	عميد الكلية - وكيل خدمة المجتمع وتنمية البيئة- مسؤولي المشتريات- مسؤولي المعامل	5. احلال لجميع أجهزة الحاسب بالمعامل بأجهزة حديثة.	2.تطوير المعامل			
			4000	-2021 2022		- رضا الطلاب	عميد الكلية - وكيل خدمة المجتمع وتنمية البيئة- مسؤولي المشتريات- مسؤولي المعامل	6. انشاء معامل جديدة لطلاب مرحلة البكالوريوس.
			5000			- رضا الطلاب والباحثين - عدد الأبحاث المنشورة في مجلات دولية ذات معامل تأثير مرتفع	وكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث - عدد من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم	7. انشاء معامل بحثية متخصصة.
			500	-2020 2022		- رضا الطلاب	عميد الكلية - وكيل خدمة المجتمع وتنمية البيئة- مسؤولي المشتريات- مسؤولي المعامل	8. تزويد المعامل بأجهزة عرض حديثة.
1000	-2021 2022	- رضا الطلاب وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم	عميد الكلية - وكيل خدمة المجتمع وتنمية البيئة-أمين الكلية - الإدارة الهندسية	5. تركيب اجهزة تكييف بمدرجى 1 و 2.	3.تطوير المدرجات والقاعات			
			500	-2021 2022		- رضا الطلاب وأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم	6. تزويد المدرجات والقاعات بأجهزة عرض حديثة.	
10000	طوال مدة الخطة		عميد الكلية - وكيل خدمة المجتمع وتنمية البيئة-أمين الكلية - الإدارة الهندسية	1. عمل توعية للمبنى (الدور الخامس).	4.اضافة مساحات للمبنى الحالي للكلية			
			-	2. دراسة انشاء مبنى اضافى للكلية.				
1000	-2020 2022	- رضا الاداريين	وكيل خدمة المجتمع وتنمية البيئة-أمين الكلية	1. تزويد الأقسام الادارية بما ينقصها من أجهزة الحاسب والطابعات وغيرها.	5.تطوير البيئة الرقمية للأقسام الادارية بالكلية			
			300	طوال مدة الخطة		- رضا الاداريين والمتعاملين مع الأقسام الادارية	2. اتاحة أنظمة تدعم التحول الرقمي بالأقسام الادارية.	
			100	طوال مدة الخطة		- رضا الاداريين والمتعاملين مع الأقسام الادارية	3. تدريب الاداريين وتعزيز مهاراتهم للتعامل مع أنظمة التحول الرقمي.	

الأهداف الإستراتيجية	الاجراءات التنفيذية	أنشطة التنفيذ	المسئول عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	المدى الزمني	المبالغ المطلوب الأرقام بالآلاف جنية	مصادر التمويل
		1. التواصل المستمر مع الجهات المعنية لمعرفة احتياجاتها من التدريب.	وكيل خدمة المجتمع وتنمية البيئة - مدير	عدد الجهات التي تم التواصل معها	طوال مدة الخطة		

			- الموافقة على الخطة.	مركز نظم المعلومات ودعم القرار	2. عمل خطة سنوية للدورات التدريبية المطلوبة وتسعيها وأخذ الموافقة عليها. 3. توفير المعامل والمدربين والاداريين ومسؤولي المعامل اللازمين لعقد الدورات (في حالة عقدها بالكلية). 4. عقد الدورات وجها لوجه أو عن بعد.	1. تدريب الكوادر الفنية في قطاعات الدولة المختلفة على تكنولوجيا الحاسبات والمعلومات والذكاء الاصطناعي.	2. تعظيم دور الكلية في تعزيز المهارات التكنولوجية للفئات المختلفة داخل وخارج الجامعة
			- توفر المعامل والقوى البشرية اللازمة				
			- عدد الدورات				
الموارد الذاتية – موازنة الجامعة	50	طوال مدة الخطة	- عدد الندوات	وكيل خدمة المجتمع وتنمية البيئة – عدد من أعضاء هيئة التدريس	1. عقد ندوات عامة في مجالات تكنولوجيا المعلومات والذكاء الاصطناعي. 2، اقامة فعاليات ومسابقات بالاشتراك مع الهيئات والشركات العاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات 3. اشراك أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والطلاب في أنشطة وفعاليات توعية المجتمع.	3. نشر الوعي في المجتمع	
	200		- عدد الفعاليات				
	50		- عدد أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والطلاب المشاركين				

الأهداف الإستراتيجية	الاجراءات التنفيذية	أنشطة التنفيذ	المسئول عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	المدى الزمني	المبالغ المطلوب الأرقام بالآلاف جنية	مصادر التمويل
3. تعظيم دور الكلية في حل المشكلات المجتمعية في إطار منظومة التحول الرقمي	1. تقديم خدمات الاستشارات وتطوير البرمجيات والمساعدات العلمية والفنية للهيئات والجهات في مجالات تكنولوجيا المعلومات والذكاء الاصطناعي.	1. التواصل مع الجهات المختلفة داخل وخارج الجامعة والوقوف على احتياجاتها.	وكيل خدمة المجتمع وتنمية البيئة – مدير مركز نظم المعلومات ودعم القرار - مركز التسويق بالجامعة	- عدد الجهات التي تم التواصل معها	طوال مدة الخطة		
		2.التسويق لخدمات الاستشارات وتطوير البرمجيات التي تقدمها الكلية من خلال مركز نظم المعلومات ودعم القرار.		- اعلانات عن الخدمات التي يقدمها مركز نظم المعلومات ودعم القرار.			
		3. توفير الكوادر الفنية والادارية المطلوبة لتقديم الخدمات.		- توفر الكوادر المطلوبة			
		4. اشراك أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم في التنفيذ.		- عدد أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم المشاركين			
	2. عقد بروتوكولات /مذكرات تفاهم بالتعاون مع الشركات والهيئات العاملة في مجالات الحاسبات والذكاء الاصطناعي	1. التواصل مع الشركات والهيئات لربط المناهج التعليمية بالكلية بمجتمع صناعة المعلوماتية.	عميد الكلية - جميع وكلاء الكلية	- عدد الشركات التي تم التواصل معها	طوال مدة الخطة		
		2.التواصل مع الخريجين العاملين بجهات يمكن التعاون معها لتنفيذ أنشطة مشتركة.		- عدد الجهات التي تم التواصل معها			
3-كتابة البروتوكولات/ مذكرات التفاهم ومراجعتها قانونيا وأخذ الموافقة عليها.		- عدد البروتوكولات/ مذكرات التفاهم.					

## - ترتيب الأولويات فى ضوء الأهمية النسبية والتمويل المتاح

لقد وضعت الكلية قائمة من الأنشطة التى تستطيع بها الوصول إلى أهدافها الإستراتيجية وتحقق خطوات ثابتة للأمام. ولكن وُجب عليها أن تضع أولويات لتنفيذ هذه الأنشطة لما فيه من قلة المصادر والتمويل المتاح بالكلية. وفيما يلي نستعرض قائمة الأولويات فى ضوء الأهمية النسبية والتمويل المتاح بالكلية.

التمويل المطلوب	قائمة الأولويات
100000	1- بناء نظام لآلية الأمتحان الالكتروني
300000	2- توفير انترنت بسرعة عالية ودعم الأتصال اللاسلكي بالإنترنت
500000	3- توفير المنصة المناسبة
	4- أتاحة المقررات كاملة على المنصات التعليمية
	5- التوسع في المقررات الالكترونية
1000000	6- تحديث أجهزة المعامل
100000	7- تطوير قاعات الدراسة بأستخدام وسائل تكنولوجيا متقدمة وأنترنت
100000	8- تطوير المعامل بأستخدام وسائل تكنولوجيا متقدمة وأنترنت
	9- دراسة أحتياجات الهيئات والقطاعات المختلفة
	10- اللقاءات والندوات مع الشركات العاملة في المجال
	11- اللقاءات مع خريجي الكلية
	12- عمل الدراسات اللازمة لمعرفة متطلبات سوق العمل من الوظائف المرتبطة بالمجال
	13- لجان مراجعة داخلية من الأقسام
	14- لجان مراجعة خارجية
	15- كتابة تقرير يو ضح نتائج التقييم والمقارنة بين احتياجات سوق العمل والوضع الحالي للبرامج وعرضها على إدارة الكلية.
	16- تعديل لائحة البرنامج العام واعتمادها
	17- تعديل لائحة المعلوماتية الطبية

	18- تعديل لائحة هندسة البرمجيات
	19- اقتراح لوائح لبرامج جديد واعتمادها
	20- التبادل الطلابي وسفر الطلاب للخارج
	21- فتح برنامج مشترك مع جامعات أجنبية dual degree
	22- عمل بروتوكولات التعاون مع الجهات المتخصصة للقيام بالتدريب العملي
	23- تدريب الهيئة المعاونة على البرامج المتخصصة
100000	24- ربط التدريب العملي ( الصيفي) بخطة وفقا لتخصص الطلاب
	25- ربط التدريب العملي (داخل معامل الكلية) المرتبط بالمقررات الدراسية بخطة واضحة تؤهل الطالب لمسار تخصصي
	26- عمل بروتوكولات لتبني حل المشكلات/ التطوير من خلال مشاريع التخرج
100000	27- عقد ورش عمل لمناقشة الشركات لأفكار الطلاب
10000	28- تشجيع الطلاب على الأشتراك في المسابقات وإيجاد حافز لهم
10000	29- الزيارات الميدانية بالتعاون مع الهيئات و الشركات
50000	30- عمل معرض لمشروعات الطلاب
150000	31- تشجيع الطلاب على الأشتراك في المؤتمرات
	32- دراسة الوضع الحالي لشئون الطلاب والتقارير الدورية التي يتم طلبها
	33- أستبيانات الطلاب لتقييم أداء شئون الطلاب
100000	34- ميكنة العمل بشئون الطلاب
100000	35- ميكنة نظام متابعة المحاضرات و السكاشن
100000	36- ميكنة نظام تسجيل نظام حضور و غياب الطلاب
100000	37- ميكنة نظام للشكاوي الطلابية
50000	38- ميكنة أستبيانات الطلاب لتقييم أعضاء هيئة التدريس
50000	39- ميكنة أستبيانات الطلاب لتقييم الهيئة المعاونة
50000	40- ميكنة نظام الألتحاق بالكلية وحجز الكشف الطبي
50000	41- تفعيل استخدام البريد الجامعي للطلاب للحصول على كافة الخدمات

50000	42- ميكنة نظام تقديم الألتماسات
50000	43- ميكنة نظام تقديم الأعذار
	44- توفير الأماكن لممارسة الأنشطة المختلفة
	45- تشجيع الطلاب على الأشتراك في الأنشطة
90000	46- تنمية قدرات ومواهب الطلاب
30000	47- التوسع في الأنشطة الأون لاین
90000	48- تشجيع الطلاب على الأشتراك في المسابقات
100000	49- تنظيم المسابقات بين الفرق الطلابية
3000000	50- انشاء عدد 1 معمل أبحاث متقدم لإنترنت الأشياء وتحليل البيانات الضخمة
100000	51- انشاء قواعد بيانات للرسائل والأبحاث العلمية بالكلية
1000000	52- ميكنة العمليات بالدراسات العليا
20000	53- تطوير لوائح برامج الدراسات العليا الحالية
40000	54- انشاء 4 برامج دراسات عليا
120000	55- انشاء 4 برامج دراسات عليا خاصة بمصروفات
5000000	56- الحصول على تمويل لعدد 5 مشروعات بحثية
40000	57- انشاء وحدة ذات طابع خاص للدراسات العليا
100000	58- عقد بروتوكولات تعاون مع عدد 5 شركات كبرى عاملة في قطاع الحاسبات والمعلومات
\$1000000	59- ايفاد عدد 10 باحثين لدراسة الماجستير والدكتوراة بالدول المتقدمة
\$500000	60- نشر 380 بحث علمي في مجلات ومؤتمرات دولية معترف بها عالميا
50000	61- عمل عدد 10 دورات تدريبية في الكية الفكرية والاقتباس
50000	62- عمل عدد 10 ورش عمل عن النشر الدولي وكتابة الأبحاث
2000000	63- صيانة دورات المياه.
100000	64- صيانة المصعد
500000	65- متابعة صيانة أجهزة الاطفاء والدفاع المدني
1000000	66- تركيب اجهزة تكييف بمدرجى 1 و 2.

10000000	67- إضافة مساحات للمبنى الحالي
1000000	68- تزويد الأقسام الادارية بما ينقصها من أجهزة الحاسب والطابعات وغيرها.
300000	69- اتاحة أنظمة تدعم التحول الرقمي بالأقسام الادارية.
100000	70- تدريب الاداريين وتعزيز مهاراتهم للتعامل مع أنظمة التحول الرقمي.
	71- التواصل المستمر مع الجهات المعنية لمعرفة احتياجاتها من التدريب.
	72- عمل خطة سنوية للدورات التدريبية المطلوبة وتسعيها وأخذ الموافقة عليها.
	73- توفير المعامل والمدربين والاداريين ومسئولى المعامل اللازمين لعقد الدورات (فى حالة عقدها بالكلية).
	74- عقد الدورات وجها لوجه أو عن بعد.
50000	75- عقد ندوات عامة فى مجالات تكنولوجيا المعلومات والذكاء الاصطناعى .
200000	76- اقامة فعاليات ومسابقات بالاشتراك مع الهيئات والشركات العاملة فى مجال تكنولوجيا المعلومات
50000	77- اشراك أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والطلاب فى أنشطة وفعاليات توعية المجتمع.
	78- التواصل مع الجهات المختلفة داخل وخارج الجامعة والوقوف على احتياجاتها.
	79- التسويق لخدمات الاستشارات وتطوير البرمجيات التى تقدمها الكلية من خلال مركز نظم المعلومات ودعم القرار.
	80- توفير الكوادر الفنية والادارية المطلوبة لتقديم الخدمات.
	81- اشراك أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم فى التنفيذ.
	82- التواصل مع الشركات والهيئات لربط المناهج التعليمية بالكلية بمجتمع صناعة المعلوماتية.
	83- التواصل مع الخريجين العاملين بجهات يمكن التعاون معها لتنفيذ أنشطة مشتركة.

84- كتابة البروتوكولات/ مذكرات التقاهم ومراجعتها قانونيا وأخذ الموافقة عليها.

## ملاحق الخطة الإستراتيجية

### نموذج الخطة الإستراتيجية

تم وضع الخطة بناءً على نموذج الخطة الإستراتيجية للمؤسسة التعليمية المعتمد بمركز ضمان الجودة ولدى الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.

م	العناصر
1	مقدمة
2	نبذة عن الكلية
3	الرؤية و الرسالة الخاصة بالكلية
4	القيم الخاصة بالكلية
5	المنهجية المتبعة فى إعداد الخطة الإستراتيجية
	التحليل البيئى لدراسة الوضع الراهن (SWOT Analysis)
	تحديد لعناصر البيئة الداخلية و الخارجية

تحديد مصادر و أدوات جمع البيانات	
تحديد لعناصر القوة و الضعف فى البيئة الداخلية و الوزن النسبى لهم	
تحديد لعناصر الفرص و التهديدات للبيئة الخارجية و الوزن النسبى لهم	6
تحليل العوامل البيئية الداخلية (IFAS)	
تحليل العوامل البيئية الخارجية (EFAS)	
تحديد الإستراتيجيات البديلة (مصفوفة TOWS)	
تحديد الإستراتيجية المتبناة للكلية و أسباب الاختيار	
الأهداف الإستراتيجية للكلية فى ضوء التحليل البيئى و الخطة الإستراتيجية للجامعة	7
سياسات الكلية فى ضوء التحليل البيئى و الخطة الإستراتيجية للجامعة	8
تحليل الفجوة بين الوضع الحالى و الأهداف الإستراتيجية	9
تحديد الاحتياجات	10
مدى ارتباط الخطة الإستراتيجية للكلية بالخطة الإستراتيجية للجامعة	11
مدى اتفاق الخطة الإستراتيجية للكلية مع المعايير القومية الأكاديمية القياسية أو المعايير الأكاديمية القياسية	12
تحديد المصادر المتاحة المختلفة لتوفير التمويل	13
ترتيب الأولويات فى ضوء الأهمية النسبية و التمويل المتاح	14
تحديد الصعوبات و التحديات المتوقعة	15
الخطة التنفيذية	16
الوضع التنافسى المستقبلى للكلية	17
آليات ضمان طرق تقويم و متابعة و استمرارية الخطة الإستراتيجية	18

## استبيان تشخيص نقاط القوة والضعف

2018

م	نقاط القوة	موافق (3)	غير متأكد (2)	غير موافق (1)
1	وجود كفاءات وخبرات متميزة بالكلية فى مجال الحاسبات			
2	وجود تخصصات متميزة بكلية الحاسبات والمعلومات مثل هندسة البرمجيات والمعلوماتية الطبية والحيوية			
3	إمكانية الاستفادة من الشركات العالميه التى تقوم باتاحة الفرص لتدريب الطلاب			
4	وجود مبني حديث وجيد التصميم للكلية			
5	وجود آلية جذب أعداد متزايدة من الطلاب الوافدين خصوصاً في مرحلة الدراسات العليا وبرنامج هندسة البرمجيات			
م	نقاط الضعف	موافق (3)	غير متأكد (2)	غير موافق (1)
1	وجود نقص في الفنيين وأمناء المعامل والمكتبة وقلة عدد الهيكل الإداري بالكلية			
2	ضعف تسويق الكلية لأنشطتها			
3	الخطة البحثية للكلية غير فاعله			
4	ضعف مستوى رضا الطلاب عن الفاعلية التعليمية			
5	ضعف التمويل الذاتي للكلية			

## استبيان تشخيص الفرص والتحديات

## 2018

م	الفرص	موافق (3)	غير متأكد (2)	غير موافق (1)
1	احتياج قطاعات المجتمع المختلفه لخدمات ال IT			
2	وجود عروض لمشروعات تطوير مموله من جهات حكوميه ودولية متعددة			
3	انتشار ثقافة التطوير في مجتمع الجامعة و مجتمع التعليم العالي			
4	سهولة وسرعة الاتصالات الإلكترونية مما يتيح للمجتمع التعرف على الخدمات التي تقدمها الكلية والاستفادة منها			
5	وفرة فرص العمل نظراً لنقص الكوادر المتخصصة في مجالات تكنولوجيا المعلومات المختلفة علي المستوي القومي والإقليمي			
م	التحديات	موافق (3)	غير متأكد (2)	غير موافق (1)
1	ضعف التمويل الحكومي			
2	زيادة أعداد المقبولين عن استيعاب الكلية نظرا لسياسات القبول المركزية			
3	التنظيم النمطي للجامعات الحكومية التي تحد من اتخاذ الكلية لقراراتها الذاتية			
4	انتشار برامج خاصة بكليات الحاسبات والمعلومات المنافسة و قلة مصارفها			
5	ضعف التمويل للبحث العلمي من قبل القطاع العام و الخاص و الدولي			

## ملحق استبيان الفجوة

ضعيف	جيد	جيد جدا	ممتاز		
				هل الخريج لديه معرفة واسعة وشاملة في مجال تخصصه، ويتمتع بمهارات بحثية واسعة؟	خدمه تعليمية (خريج)
				هل الخريج يواكب التطورات العلمية والتقنية الحديثة؟	
				هل الخريج يحترم أخلاقيات المهنة التي ينتمي إليها؟	
				هل الخريج يستطيع العمل ضمن فريق مشترك؟	
				هل الخريج قادر على محاوره الآخرين وإقناعهم، والاتصال معهم؟	
				هل الخريج يتحلى بالتفكير المنطقي النقدي العلمي السليم، والثقة العالية بالنفس	
				هل الخريج يتمتع بالصبر في استقبال المعلومة من العميل ومحاولة تنفيذ متطلباته؟	
				هل الخريج يستطيع عمل برنامج قابل للتحسين والتطوير بشكل كفؤ ومرن؟	
				هل يستطيع الخريج انجاز المهمة للعميل في وقت سريع؟	الخدمات الاستشارية
				هل يستطيع الباحث طلب خدمه الدقيق أو الاقتباس العلمي للرسالة العلمية او ورقه البحث في أي وقت؟	
				هل مركز الخدمات الاستشارية يقوم بأداء الخدمات بشكل دقيق؟	
				هل يقوم مركز الخدمات بتسهيل تسليم الخدمات على حسب حاجه العميل (ورقيه أو مرسله بالإيميل؟)	
				هل لدى مركز الخدمات الاستشارية أجهزه عالية الجودة وسريعة لتسهيل وتسريع وزيادة دقه الخدمة؟	
				هل المركز يقدم الخدمة السريعة في الحالات التي يحتاج فيها العميل تنفيذ الخدمة بشكل سريع؟	
				هل يقوم المركز بحل مشكلات العملاء بشكل سريع؟	
				هل يقوم المركز بالرد على طلب العميل في وقت سريع؟	
				هل مركز الخدمات الاستشارية يقوم بأداء الخدمات بشكل سريع؟	
				هل يتم الاستفادة من نتائج البحث العلمي التي تجريها الكليه في مكان عملك بشكل عام؟	البحث العلمي
				هل يمكن للبحث العلمي المساهمه في تطوير العمل في مجال تخصصكم؟	
				هل يتم تحديد أحدث الوسائل و الادوات اللازمه لتطوير العمل في مجال تخصصكم؟	
				هل تقدم الكليه موارد او مكافاه مالية لدعم البحث و النشر العلمي؟	
				هل تتوفر الاجهزه و المعدات بالمعامل الدراسية والتي تساعدنا في اجراء ابحاثنا؟	
				توفر لنا الكليه المنح و البعثات الدراسية بالخارج؟	
				هل تغطي قواد البيانات بالكليه انشطه البحث العلمي بالكليه؟	

			هل تتوفر الكتب و المراجع الحديثة اللازمه للرسائل العلمية بمكتبه الكلية؟	
			هل لا يتم دعوه الممارسين و المتخصصين فى مجالات العمل لحضور المؤتمرات التى تنظمها الكلية او الحصول على المجالات التى يتم نشر البحوث فيها؟	
			هل لا تتوافر الاليات بالكلية لتسويق البحوث العلميه التى تنتجها	
			هل يتفاعل الطلاب باستمرار مع الانشطة الطلابية؟	أنشطة جامعية
			هل تعلن الكلية عن الانشطة الطلابية فى بدايه العام الدراسى؟	
			هل يتعامل فريق رعاية الشباب مع الطلاب بشكل راقى؟	
			هل يتواصل مسئول الانشطة الطلابيه مع الطلاب ؟	
			هل توجد صاله اللياقة البدنية ملائمه للطلاب؟	
			هل توفر الكلية التسهيلات و الامكانات اللازمه لمزاولة الانشطة الطلابية؟	
			هل تشارك الطالبات بفاعليه فى الانشطة الطلابية؟	
			هل نظام تقدير المتفوقين فى الانشطة الطلابية المتبع حاليا مناسب؟	
			هل توجد صعوبة فى الاجراءات الادارية للاشتراك بالانشطة الطلابيه؟	
			هل تتوفر بالكلية عوامل جذب لمشاركه الطلاب فى الانشطه؟	
			هل تقوم الكلية بتوفير البيانات و المعلومات الخاصة بها و ذات العلاقة بالمجتمع بوسائل مختلفة؟	خدمة تنمية المجتمع
			هل تقدم الكلية خدمات متساوية و تحقق العدالة فى التعامل بين الفئات المجتمعية المختلفة؟	
			هل تقدم الكلية نشاطات تخدم كافة افراد المجتمع؟	
			هل تقوم الكلية بالتعاون مع مؤسسات المجتمع الاخرى بهدف تقديم و تطوير خدمات للمجتمع؟	
			هل تقدم و تدعم الكلية برامج تدريبيه و تعليمية و استشارية للفئات و للقطاعات المجتمع؟	
			هل تدعم الكلية النشاطات و المشاريع الخيرييه فى المجتمع؟	
			هل تدعم الكليه النشاطات و البرامج الرياضيه و الثقافيه؟	
			هل تبذل الكلية جهدا واضحا فى المشاركات و المبادرات الانسانية و التطوعية؟	
			هل تتيح الكلية الفرص لافراد المجتمع للوصول الى المعلومات بكل شفافية؟	
			هل تتيح الكلية بدائل ووسائل متعدده للاتصال تتصف بالسهولة و المرونه؟	